

seltmann publishers

FRÜHJAHR 2025

ONE DJ PARTY



**KING
STITT**



**MICHIGAN
& SMILEU**



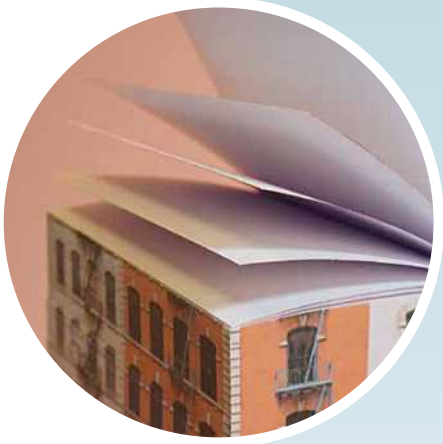
**PRINCE
JAZZBO**



DILLINGER

SK 2019

ENTDECKE DIE WAHRSCHEINLICH
HÖCHSTEN NOTIZBLÖCKE DER WELT!



*Neu: Mit hochwertiger
und stabiler Verpackung*



BERLIN

Artikel-Nr.: 0799554845846
9 x 9 x 30 cm / 3.000 Blatt

€ 35

Erschienen



SOHO

Artikel-Nr.: 0799554845853
11 x 7 x 25 cm / 2.500 Blatt

€ 35

Erschienen



PAPERSCRAPER®

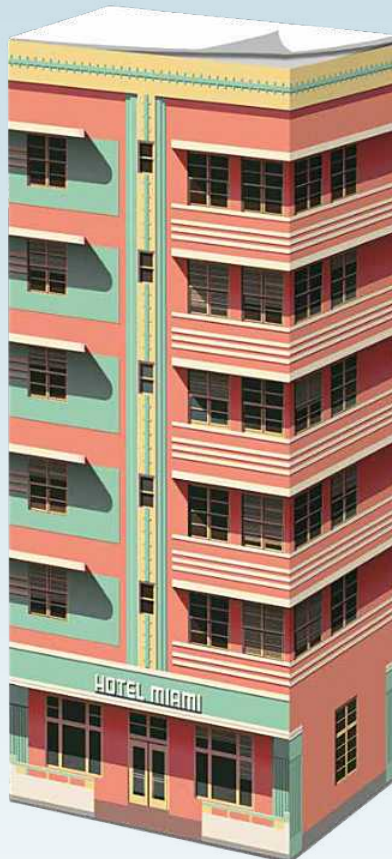
Die Paperscraper® sind da. Mit den bis zu 30 cm großen Türmen kannst Du bis zu 3.000 Notizen verfassen und Dich so über die Jahre Stockwerk für Stockwerk abarbeiten!

Der Quader ist die Ursprungsform vieler bekannter Architekturformen. Und diese ikonischen Hochhäuser,

Wolkenkratzer und mittlerweile kultigen Plattenbauten – sind die Vorlagen für unsere Notizzettelklötze. Frei inspiriert nach Original Bauwerken präsentiert die erste und zweite Edition der Paperscraper insgesamt sechs Modelle im Maßstab 1:250.



NEU



MARSEILLE **NEU**

Artikel-Nr.: 0799554846782
9 x 9 x 27 cm / 2.700 Blatt

€ 35

März 2025



MIAMI **NEU**

Artikel-Nr.: 0799554846799
11,5 x 6,5 x 22,5 cm / 2.250 Blatt

€ 35

März 2025



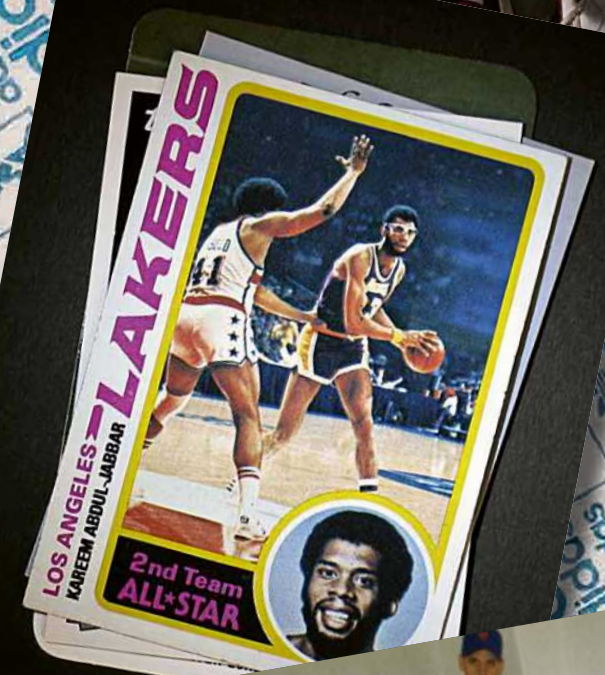
CINEMA **NEU**

Artikel-Nr.: 0799554846805
9 x 9 x 22,5 cm / 2.250 Blatt

€ 35

März 2025





ES GIBT TURNSCHUHE. UND ES GIBT LEGENDEN. DIES IST IHR BUCH. /
NEU AUFGELEGT ALS SOFTCOVER IM HANDLICHEN FORMAT.



Marlon Knispel

TRUE ORIGINALS

An OG Adidas Selection by a fan
1970-1993

Sprache: Englisch

Oliver Seltmann (Herausgeber)

Softcover, Fadenbindung

196 Seiten, 24 x 24 cm

ISBN 978-3-949070-69-3

€ 35

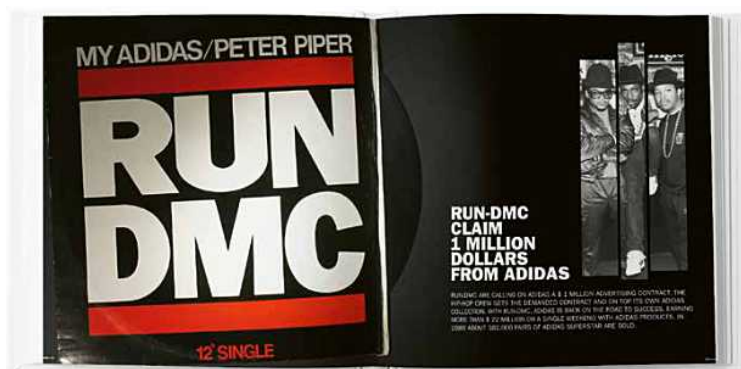
März 2025



NEU

Dieses Buch ist eine Hommage an die ursprünglichen adidas Modelle, den sogenannten „OGs“ – originale adidas Basketball-, Tennis- und Laufschuhe aus den 70er, 80er und 90er Jahren.

In dem einzigartigen Bildband werden legendäre Turnschuhe sowie Sportler und Musiker, denen adidas mit eigenen Schuhmodellen ein Denkmal setzte, vorgestellt. Interviews mit Sneakerheads, Sammlern und Händlern verdeutlichen die „magische“ Entwicklung der Marke.





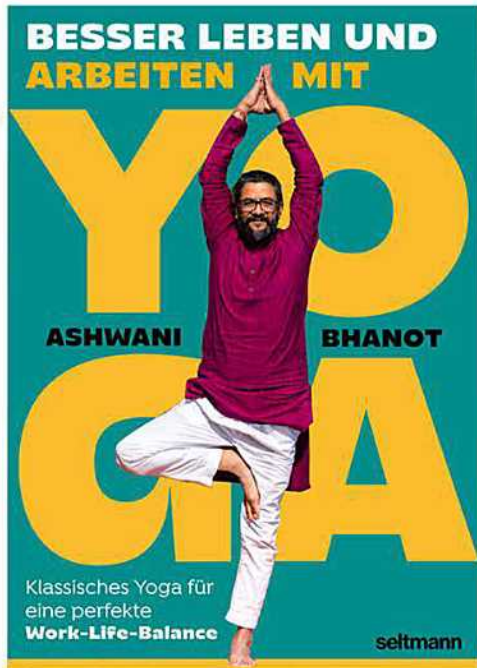
Über den Autor:

Der indische Yogalehrer Ashwani Bhanot praktiziert Yoga seit seinem fünften Lebensjahr. Er stammt aus einer traditionellen Yogafamilie, lernte Yoga von seiner Mutter und verschiedenen Yogalehrern in Indien. Er ist spezialisiert in Hatha, Ashtanga und Kundalini Yoga.

Ashwani Bhanot hat Yogaklassen, Seminare und Workshops weltweit geleitet, war Pionier bei der Konzeption von „Yoga at work“ in Organisationen wie den Vereinten Nationen, der UNAID, UNDP, der Ford Foundation und unterrichtete Hollywoodstars wie Richard Gere. Er betreibt in Osnabrück die Yogaschule „YogaOnline“ und veranstaltet Ausbildungen, Retreats & Workshops im In- und Ausland (Indien).

MIT YOGA ZU MEHR BALANCE IM BERUFSALLTAG. / PRAKTISCHE ÜBUNGEN UND WEISHEITEN FÜR MEHR GELASSENHEIT, ENERGIE UND FOKUS IM ARBEITSALLTAG.

NEU



Coverabb. noch nicht final

Ashwani Bhanot

BESSER LEBEN UND ARBEITEN MIT YOGA

Yoga für eine perfekte Work-Life-Balance

Sprache: Deutsch
Bernd Jonkmanns (Fotograf)
Hardcover, Fadenheftung
188 Seiten, Format 17 x 24 cm
ISBN 978-3-949070-71-6

€ 25

Mai/Juni 2025



„BESSER LEBEN UND ARBEITEN MIT YOGA“ ist ein realitätsnahes und leicht zugängliches Selbsthilfe-Buch für Menschen im Büro, von den Angestellten bis zum Chef oder zur Chefin. Es ist praktisch und enthält hilfreiche und einfache Übungen, die man leicht am Arbeitsplatz durchführen kann.

Das Buch geht direkt auf die Herausforderungen des Arbeitsalltags ein und zeigt, wie man auch mit wenig Zeit Yoga-Praktiken in sein Leben integrieren kann. Es bringt die klassische Yoga-Philosophie an den Arbeitsplatz und führt Berufstätige in einer einfachen Sprache in die spirituelle Welt des Yoga. Atemtechniken (Pranayama) und Körperhaltungen (Asanas) werden beschrieben, die im Alltag helfen auch bei schwierigen Arbeitssituationen entspannt zu bleiben.

Persönliche Geschichten aus dem Leben von Ashwani Bhanot als IT-Manager und Yogalehrer reichern das Buch an.





Gibt es Ansprüche, die du (heimlich) an deine Kinder hast?



Was wuppt ihr deiner Meinung nach richtig gut zusammen im Alltag?

Was machst du nur für dich? Was macht dich glücklich?



NEU: DIE ELTERN-EDITION. / KREATIVES KARTENSPIEL,
UM SPIELERISCH ÜBER ROLLEN, WERTE UND DIE WUNDER DES
FAMILIENLEBENS ZU SPRECHEN.



Karoline Grix
Simone Wiepking

HEJ! ERZÄHL MAL! ELTERN-EDITION

Das Kartenspiel, das Familien verbindet. 42 Gesprächskarten für den Dialog mit dem Partner.

-> Zielgruppe: Eltern & junge Familien

Sprache: Deutsch
Zoe Schättle (Illustration)
42 illustrierte Gesprächskarten in 6 Kategorien mit Anleitung. In hochwertiger Stülpedeckelbox.
14,8 x 10,5 cm
ISBN 978-3-949070-72-3

€ 20

August 2025



Wie wird aus einem Paar eine Familie?

Das Kartenspiel hilft jungen Eltern, die Veränderungen im Familienalltag spielerisch zu reflektieren und darüber ins Gespräch zu kommen. Mit 42 Karten und sechs Kategorien wie „Alltag“, „Neue Wunder“ und „We-Time“ regt es offene und ehrliche Kommunikation an und bietet Impulse für Gespräche über zentrale Themen der Elternschaft.

Das Spiel fördert die Reflexion von Stärken, Schwächen und Bedürfnissen und schafft eine Basis für gemeinsame Werte, Ziele und Visionen, um das Familienleben achtsamer und bewusster zu gestalten. Perfekt für Paare, die sich Klarheit und Freude im Familienalltag wünschen – und für Freunde, die das Abenteuer Familie planen.

Über die Autorinnen:

Karoline Grix, diplomierte Kommunikationswirtin und Systemischer Coach mit über 10 Jahren Erfahrung, lebt mit ihrer Familie und drei Kindern am Meer in Norddeutschland.

Simone Wiepking, Historikerin und Kulturwissenschaftlerin, arbeitete als Redakteurin für Kindermedien und ist heute Kampagneerin für das Kinderprogramm einer großen Umweltorganisation. Sie lebt in Hamburg und Regensburg.



HEJ! ERZÄHL MAL! KINDER-EDITION

Das Kartenspiel, das Familien verbindet. 40 Gesprächskarten für den Dialog mit Kindern ab 5 Jahren.

ISBN 978-3-949070-29-7

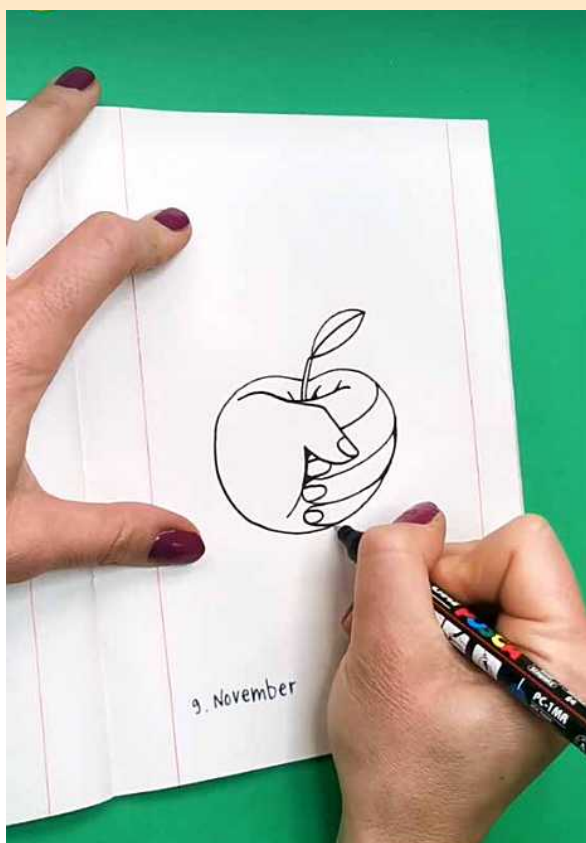
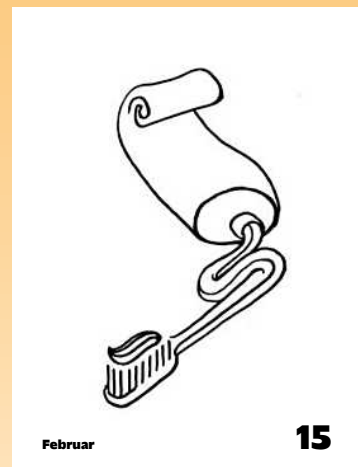
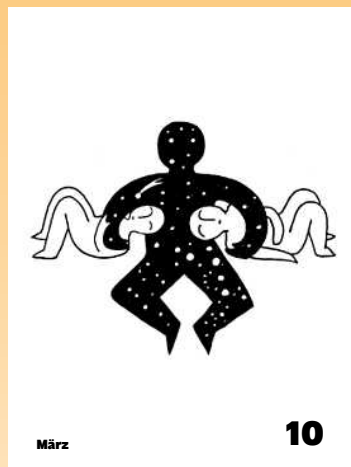
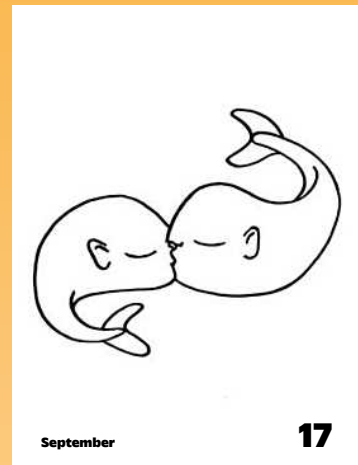
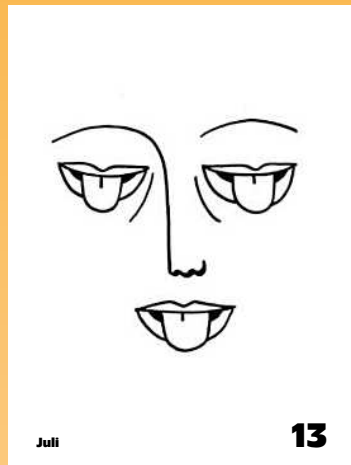
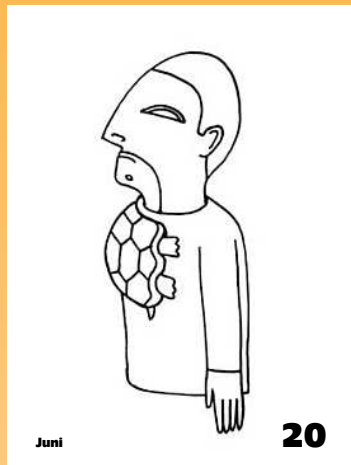
€ 20

Erschienen



—> Siehe auch Seite 45

NEU



Über die Illustratorin:

Joni Marriott wurde 1985 in Berlin geboren, und lebt mittlerweile in Saarbrücken. Dort hat sie Kommunikationsdesign studiert, eine Familie gegründet und ein Atelier bezogen. Zusammen mit Birte Spreuer hat sie das Buch „Worklove“ geschrieben und gestaltet. Ein philosophisches Fragenbuch zum guten Leben und Arbeiten. Gemeinsam machen sie einen wöchentlichen Spotify-Podcast.



365 NEUE DAILY DRAWINGS. / FÜR ALLE, DIE IRONISCHE
BEOBACHTUNGEN MIT EINEM HAUCH PHILOSOPHIE LIEBEN.



Joni Marriott

DAILY DRAWINGS 2026

Oliver Seltmann (Herausgeber)
Joni Majer (Illustration)
Jahres-Abreißkalender
mit Aufhänger und Papp-Rückwand-Aufsteller.
Geliefert in schützender Banderole.
368 Seiten, 7,4 × 10,5 cm
ISBN 978-3-949070-73-0

€ 20

August 2025



NEU

Joni Marriott liebt es, komplizierte und abstrakte Inhalte möglichst klar darzustellen und zeichnet so, analog und mit Tinte, in der Tradition der *Ligne Claire*. Ihre poetisch-surrealen Illustrationen begeistern weltweit Kunden, namhafte Zeitungen und Magazine wie z.B. das *New York Times Magazine*, *Greenpeace*, *the economist*, *Spiegel* und viele mehr.

Seit 2015 widmet sie sich zusätzlich zu den Auftragsarbeiten dem on-going project „Daily drawings“. Jeden Tag wird ein Gefühl, ein Ereignis, ein Gedanke ihres Lebens illustriert, vorzugsweise indem sie köstliche Unmöglichkeiten miteinander kombiniert. Diese Zeichnungen entstehen schnell, erzählen viel und jede*r Betrachter*in kann seine oder ihre ganz eigene Geschichte darin lesen.

Für alle, die kluge, poetische und humoristisch-verstörende Zeichnungen mögen, ist dieser „Daily Drawings“ Kalender ein wundervoller Begleiter durch das ganze Jahr.



Es ist ein schmaler
Grat zwischen jung
geblieben und
hängen geblieben.

Felix Lobrecht
Comedian und Podcaster

13

Freitag / Oktober

In flachen Schuhen
kann ich mich
einfach nicht
konzentrieren.

Victoria Beckham
Musikerin und Designerin

17

Dienstag / April

Wenn du sprichst,
wiederholst du nur, was
du bereits weißt. Aber
wenn du zuhörst, lernst
du vielleicht etwas Neues.

Dalai Lama
Mönch

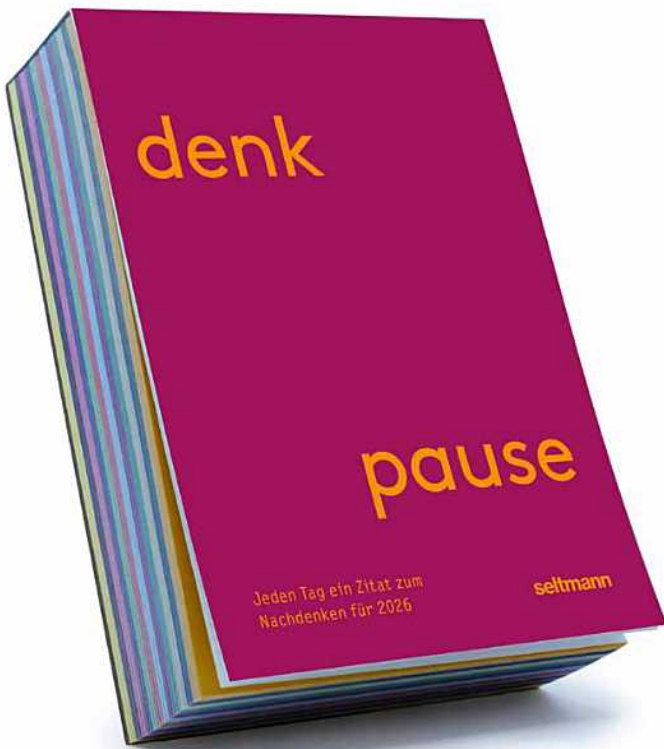
2

Montag / Januar

Heute ist Tag der
Introvertierten.

365 NEUE DENK

PAUSEN. / JEDEN TAG EIN ZITAT ZUM NACHDENKEN.



radioeins / RBB

DENKPAUSE 2026

Sprache: Deutsch

Oliver Seltmann, RBB radioeins (Herausgeber)

370 Seiten, 365 Zitate

Jahres-Abreißkalender

mit hochwertigem Naturpapier
und Papp-Rückwand-Aufsteller.

11,5 × 16 cm

ISBN 978-3-949070-74-7

€ 25

August 2025



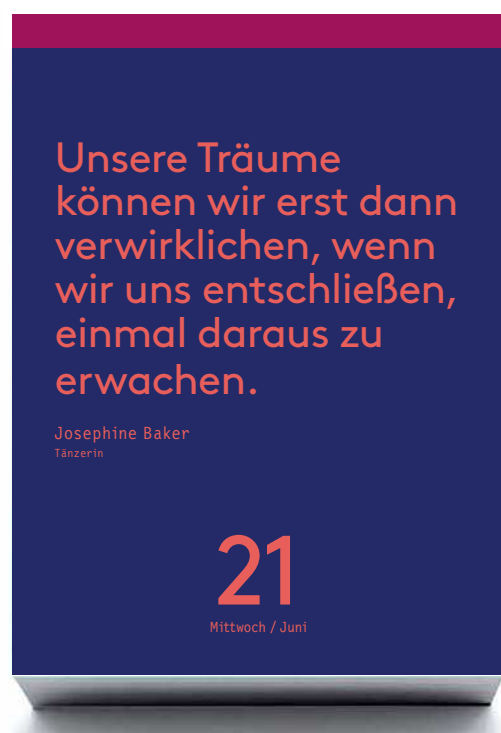
Bekannt aus
radioeins
#denkpause

Der liebevoll typografierte Kalender präsentiert auch im Jahr 2026 an jedem Tag ein sorgfältig ausgewähltes Zitat zum Nachdenken. Gedruckt auf hochwertigem Naturpapier und gestaltet mit monatlich wechselnden Farbkombinationen, ist er nicht nur inspirierend, sondern auch ein ästhetisches Highlight.

Mal lustig, mal tiefgründig, klug, manchmal auch melancholisch – die Zitate variieren in Länge und Stil. Von Philosophen, Musikern und Künstlern bis hin zu anonymen Fundstücken aus dem Internet: Alles ist möglich. Von Amy Winehouse und Adorno bis Andy Warhol und Zappa! Hauptsache, die Worte laden zum Innehalten, Reflektieren und Träumen ein.

Die Zitate stammen aus dem Archiv der beliebten radioeins Denkpause, die seit über 20 Jahren ein fester Bestandteil des Tagesbeginns für radioeins-Hörerinnen und -Hörer ist. Die Rubrik ist täglich in der Morningshow Der Schöne Morgen zu hören & auf [radioeins.de](https://www.radioeins.de), Instagram oder Facebook nachzulesen:

#Denkpause.
<https://www.radioeins.de>



PERFEKT FÜR DEINE KALENDER UND DEINE POLAROIDS. /
SCHÖNE STÄNDER AUS EICHE UND HOCHWERTIGE GRUSSKARTEN.



TABLEWOOD

Kalenderaufsteller aus Eichenholz

Edition „Small“ / € 18,50

Passend für Photodarium und Flamboyant Flowers

Artikel-Nr.: 0799554846577

Edition „Big“ / € 22

Passend für alle Abreißkalender wie z.B.

The Art of Vinyl Covers, Notes of Berlin etc.

Artikel-Nr.: 0799554846560



INSTANT PHOTOCARDS

Einsteck-Passepartouts für Polaroid-Fotos

Passend auch für Photodarium und Flamboyant Flowers

€ 10

Artikel-Nr.: 0799554846393

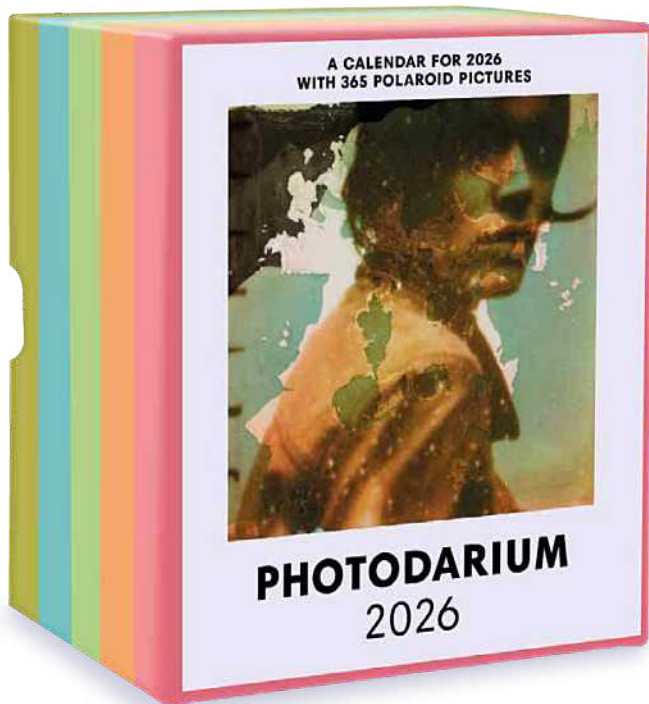
→ Siehe auch Seite 43



... Wer weiß
noch, wie es
sich anhört,
wenn man auf
den Auslöser
klickt?!



UNSER BESTSELLER SEIT 15 JAHREN. / DER AUFWÄNDIG PRODUZIERTE TISCHKALENDER MIT 365 POLAROID-FOTOS AUS ALLER WELT FÜR 2026.



L. Harmsen, R. Ruddigkeit

PHOTODARIUM 2026

Sprache: Englisch

L. Harmsen, R. Ruddigkeit,

O. Seltmann (Herausgeber), B. Kahl (AD)

Jahres-Abreißkalender, 370 Seiten, 365 Polaroids

Mit Hochglanz-Lack veredelt,

inkl. Aufsteller und Sammlerbox.

8,8 x 10,7 cm

ISBN 978-3-949070-75-4

€ 30

August 2025

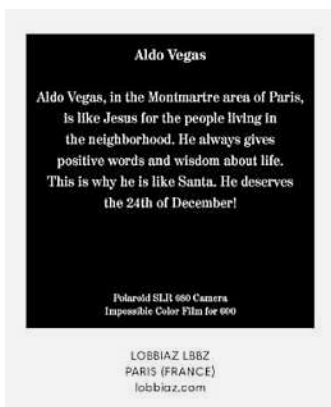
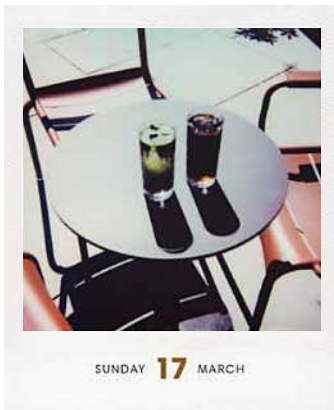


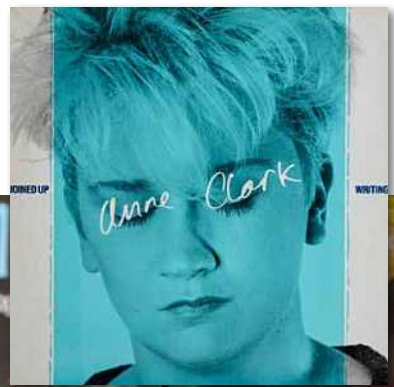
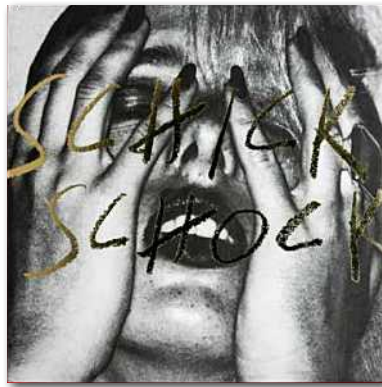
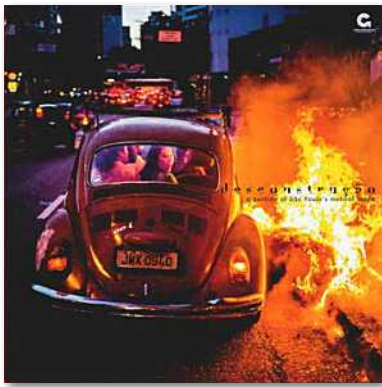
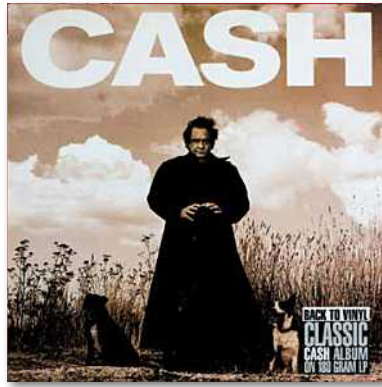
NEU

365 neue Polaroid-Fotos aus aller Welt und ihre kleinen Geschichten.

Auch 2026 begleitet uns der beliebte Foto-Abreißkalender mit 365 einzigartigen Sofortbildern und ihren kleinen Geschichten. Jeden Tag zeigt die Vorderseite ein Polaroid in Originalgröße – spontane Schnappschüsse, intime Momente oder persönliche Erlebnisse. Auf der Rückseite erzählt ein kurzer Text von der Entstehung des Bildes und liefert spannende Einblicke zu Fotograf, Location und verwendetem Film.

Die Aufnahmen stammen von Profi- und Hobbyfotografen aus aller Welt und machen jeden Tag zu einer Reise in einzigartige Geschichten.





ENTDECKEN SIE SECHS JAHRZEHNTE MUSIK- UND DESIGNGESCHICHTE. / DER JAHRES-ABREISSKALENDER MIT 365 IKONISCHEN PLATTENCOVERN – INKL. SPOTIFY-CODES ZUM SOFORT HÖREN.



Bestseller

Oliver Seltmann, Bernd Jonkmanns

THE ART OF VINYL COVERS 2026

Every day a great and unique cover

Sprache: Englisch

B. Jonkmanns (Fotograf)

Jahres-Abreißkalender

mit 365 ikonischen Plattencovern.

Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.

365 Seiten, 11,5 × 16 cm

ISBN 978-3-949070-76-1

€ 25

August 2025

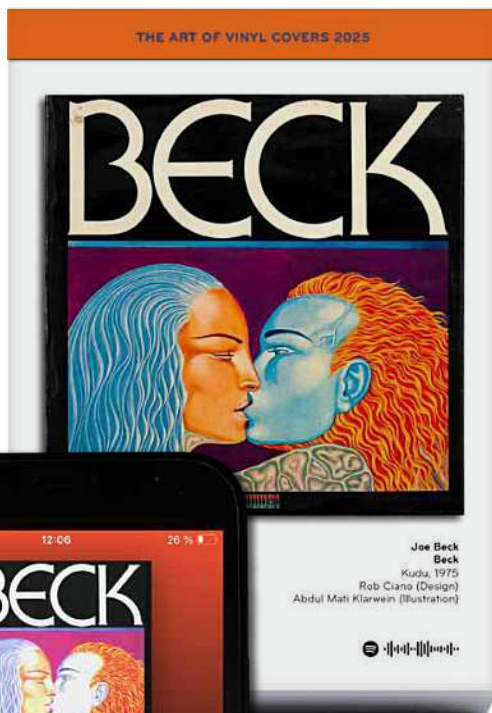


Vinyl-Schallplatten und Record-Stores erleben aktuell ein Revival, und damit rücken auch die kunstvoll gestalteten Cover der vergangenen Jahrzehnte wieder ins Bewusstsein. Sie präsentieren uns auf inspirierende Weise echte Musik- und Designgeschichte.

Nun erscheint zum bereits neunten Mal der weltweit erste Abreißkalender mit 365 Vinyl-Covern von bekannten und unbekanntem Musikern aller Genres. Darunter finden sich echte Klassiker, aber auch Unbekanntes und Skurriles. Neben der täglichen Musikinspiration und dem grafischen Augenschmaus stehen auf jeder Seite auch die Namen der jeweiligen Cover-Fotografen, Illustratoren und Art-Direktoren.

Ein Must-have für alle Plattenliebhaber und Grafikdesign-Nerds!

Und der Hit: Mit den abgedruckten Spotify-Codes können viele Alben überall und sofort abgespielt werden.



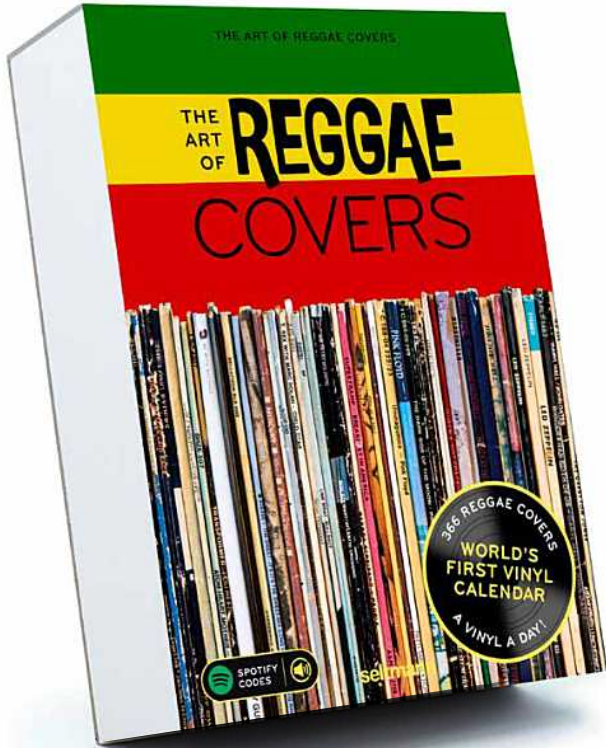
XSOME
SOUND



KING

DU
ROCK
PA

VIBES FOR EVERY DAY. / 365 TAGE PURE REGGAE VINYL-KULTUR.



Oliver Seltmann, Bernd Jonkmanns

THE ART OF REGGAE COVERS

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch

B. Jonkmanns (Fotograf)

Immerwährender Abreißkalender

mit 365 ikonischen Reggae-Covers.

Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.

366 Seiten, 11,5 x 16 cm

ISBN 978-3-949070-77-8

€ 25

August 2025



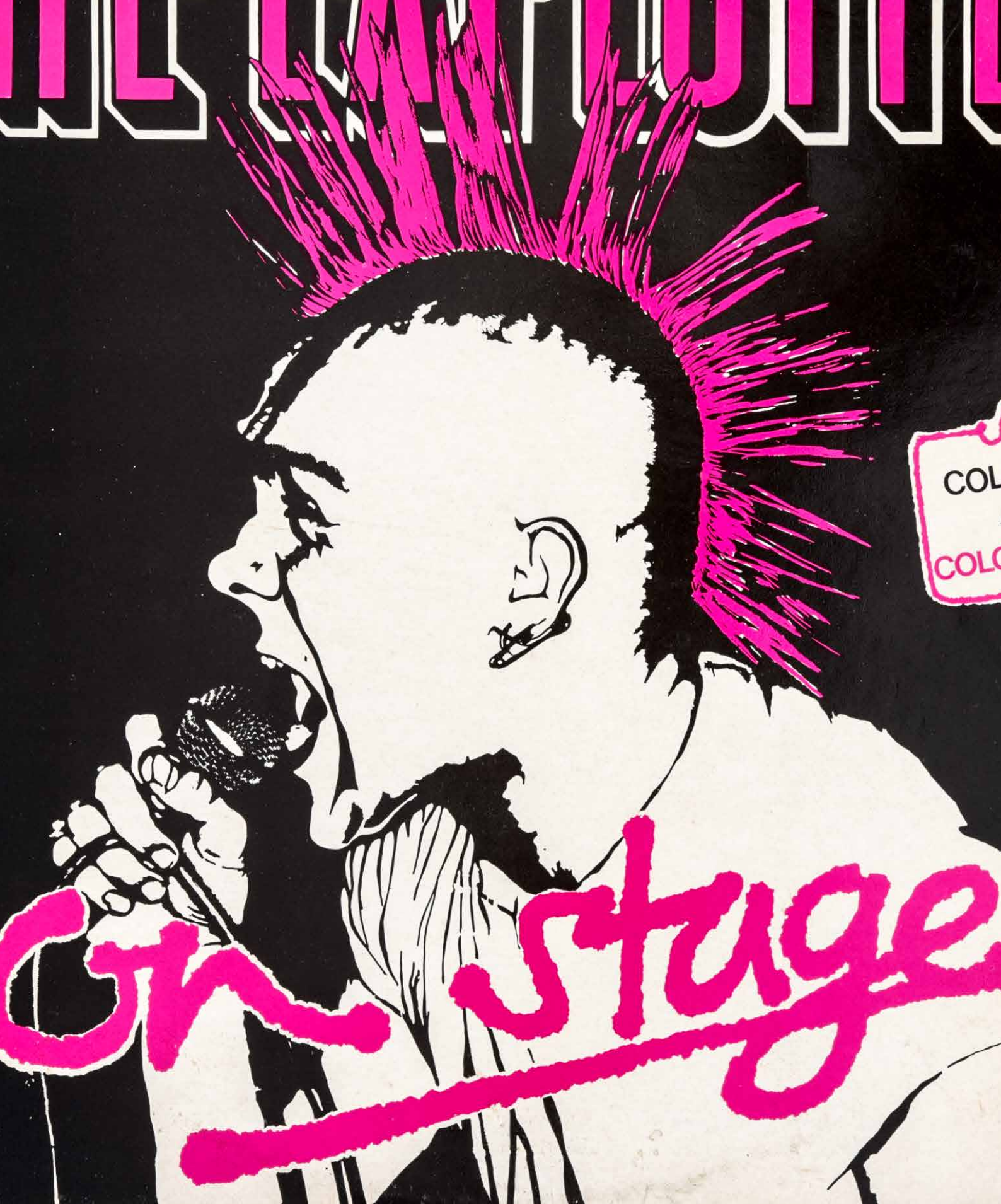
Dieser Tagesabreißkalender präsentiert 365 ikonische Reggae-Cover, die die Vielfalt und den Spirit der Reggae-Kultur widerspiegeln. Von Legenden wie Bob Marley, Peter Tosh und Jimmy Cliff bis hin zu kleinen Indie-Pressungen direkt aus Jamaika präsentiert dieser Tagesabreißkalender eine visuelle Reise durch die Geschichte und Vielfalt der Reggae-Kultur.

Die farbenfrohen Designs und kraftvollen Bilder der Plattencover erzählen von Freiheit, Widerstand und Lebensfreude. Ein Must-have für alle Fans jamaikanischer Musik, Vinyl-Liebhaber:innen und Kulturbegeisterte!



NEU

THE EXPLOITERS



COL
COL

On Stage

KEINE KOMPROMISSE! / DIE NEUAUFLAGE DES KULT-KALENDERS –
JETZT MIT 100 % FEINSTEM UND REINEM PUNK.



Oliver Seltmann, Bernd Jonkmanns

THE ART OF PUNK COVERS 2

Best-Of Collection Vol. 2

Sprache: Englisch

B. Jonkmanns (Fotograf)

Immerwährender Abreißkalender
mit 365 ikonischen Punk-Covers.

Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.

366 Seiten, 11,5 × 16 cm

ISBN 978-3-949070-78-5

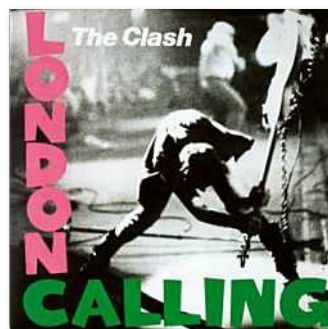
€ 25

August 2025



Nach dem Erfolg von Volume 1 ist er zurück – radikaler, roher und konsequent auf Punk ausgerichtet. Dieser Tagesabreißkalender präsentiert 365 ikonische Punk-Vinyl-Cover aus aller Welt! Aber dieses Mal ohne Abstecher in die New-Wave-Szene. Jeden Tag ein Stück Musikgeschichte, mit Infos zu Bands, Labels und Veröffentlichungen.

Perfekt für Punk-Fans, Vinyl-Liebhaber:innen und alle, die den rebellischen Spirit im Alltag leben wollen. Ein unverzichtbares Highlight für Schreibtisch oder Wand!



NEU

ENTDECKE DIE GANZE WELT DER VINYL-COVER KALENDER. /
MIT SPOTIFY CODES ZUM SOFORT HÖREN!



THE ART OF ROCK COVERS

THE ART OF **Rock** COVERS

365 ROCK COVERS
WORLD'S
1ST RECORD
CALENDAR
SPECIAL EDITION

SPOTIFY
CODES

selma



THE ART OF VINYL COVERS



THE ART OF **NEU** REGGAE COVERS

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
Oliver Seltmann (Herausgeber)
B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
Immerwährender Abreißkalender.
Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
366 Seiten, 11,5 × 16 cm
ISBN 978-3-949070-77-8

€ 25

August 2025



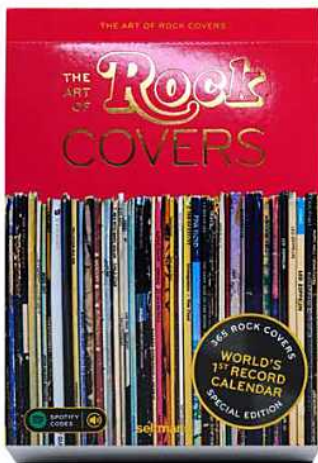
THE ART OF **NEU** PUNK COVERS 2

Best-Of Collection Vol. 2

Sprache: Englisch
O. Seltmann (Herausgeber)
B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
Immerwährender Abreißkalender.
Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
366 Seiten, 11,5 × 16 cm
ISBN 978-3-949070-78-5

€ 25

August 2025



THE ART OF ROCK COVERS

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
O. Seltmann (Herausgeber)
B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
Immerwährender Abreißkalender.
Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
366 Seiten, 11,5 × 16 cm
ISBN 978-3-949070-37-2

€ 25

Erschienen



THE ART OF JAZZ COVERS

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
O. Seltmann (Herausgeber)
B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
Immerwährender Abreißkalender.
Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
366 Seiten, 11,5 × 16 cm
ISBN 978-3-949070-19-8

€ 25

Erschienen



THE ART OF PUNK COVERS 1

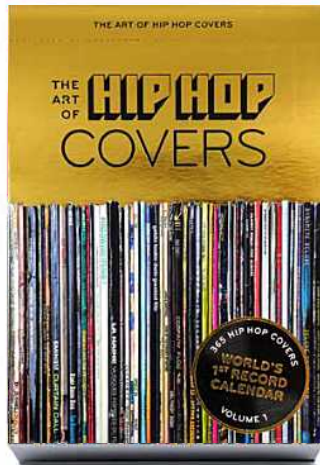
Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
O. Seltmann (Herausgeber)
B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
Immerwährender Abreißkalender.
Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
366 Seiten, 11,5 × 16 cm
ISBN 978-3-946688-63-1

€ 25

Erschienen





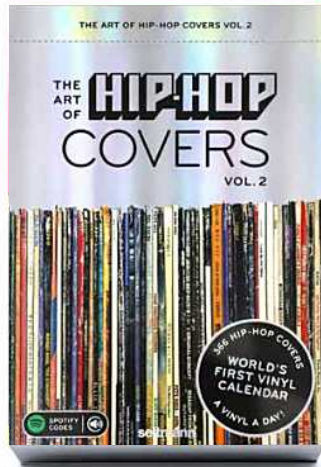
THE ART OF HIP HOP COVERS 1

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
 O. Seltmann (Herausgeber)
 B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
 Immerwährender Abreißkalender.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 366 Seiten, 11,5 × 16 cm
 ISBN 978-3-946688-87-7

€ 25

Erschienen



THE ART OF HIP HOP COVERS 2

Best-Of Collection Vol. 2

Sprache: Englisch
 O. Seltmann (Herausgeber)
 B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
 Immerwährender Abreißkalender.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 366 Seiten, 11,5 × 16 cm
 ISBN 978-3-949070-60-0

€ 25

Erschienen



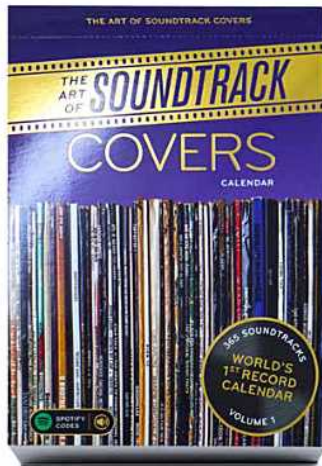
THE ART OF SOUL COVERS

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
 O. Seltmann (Herausgeber)
 B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
 Immerwährender Abreißkalender.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 366 Seiten, 11,5 × 16 cm
 ISBN 978-3-949070-54-9

€ 25

Erschienen



THE ART OF SOUND-TRACK COVERS

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
 O. Seltmann (Herausgeber)
 B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
 Immerwährender Abreißkalender.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 366 Seiten, 11,5 × 16 cm
 ISBN 978-3-949070-05-1

€ 25

Erschienen



THE ART OF METAL COVERS 1

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
 O. Seltmann (Herausgeber)
 B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
 Immerwährender Abreißkalender.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 366 Seiten, 11,5 × 16 cm
 ISBN 978-3-946688-52-5

€ 25

Erschienen



THE ART OF METAL COVERS 2

Best-Of Collection Vol. 2

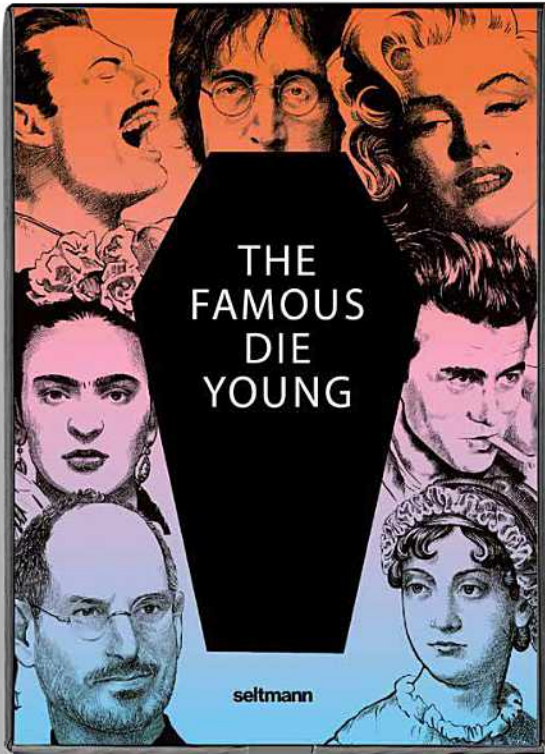
Sprache: Englisch
 O. Seltmann (Herausgeber)
 B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
 Immerwährender Abreißkalender.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 366 Seiten, 11,5 × 16 cm
 ISBN 978-3-949070-24-2

€ 25

Erschienen



THE FAMOUS DIE YOUNG – VON AL CAPONE BIS FRANK ZAPPA. / 366 IKONEN UND IHREN ZU KURZEN LEBENSGESCHICHTEN.



An jedem Tag im Jahr erzählt der Abreisskalender die inspirierende Lebensgeschichte einer zu jung gestorbenen Ikone. Ob James Dean, Jeanne d'Arc oder Friedrich Schiller – das plötzliche Ableben dieser Helden erschüttert die Nachwelt.

Die Protagonisten sind Pioniere ihres Fachs, wahre Genies, mutige Erfinder, gefeierte Stars, gefallene Helden, tapfere Kämpfer, verarmte Denker, außergewöhnliche Sportskanonen und musikalische Ausnahmetalente. Ein illustrierter Kreis aus wahren Legenden, die in jungen Jahren Großes leisten und die Grenzen ihrer Zeit verschieben.



Philipp & Eleonore Behrends
Julia Henningsen

THE FAMOUS DIE YOUNG

Oliver Seltmann (Herausgeber)
370 Seiten, 366 Illustrationen und Texte
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
Hochwertige Klappdeckelbox
13 x 17,5 cm
ISBN 978-3-949070-57-0

€ 30

August 2025



NEU



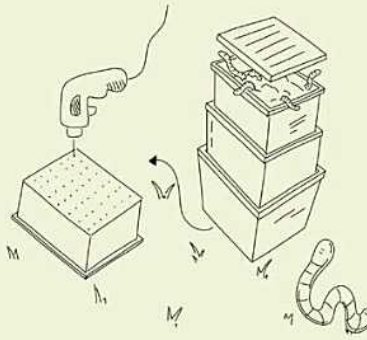
Neu mit hochwertiger & stabiler Sammelbox.

LIEBLINGSBLUMEN DER BIENEN



12/03

WURMTURM



18/04

NACHHALTIGES DILEMMA



08/03

KAFFEESETZ

Sich am Morgen eine köstliche Tasse Kaffee zubereiten, ist für viele ein tägliches Ritual. Doch bei der ganzen Kaffeetrinkerei fällt ein Berg von Kaffeesatz an, der oft direkt im Müll landet. Was die meisten Menschen nicht wissen, ist, dass man den übrig gebliebenen Kaffeesatz für erstaunlich viele Dinge verwenden kann!



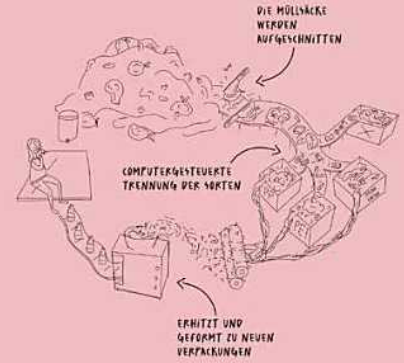
07/03

WAS LIEGT IN DER LUFT?



16/01

KUNSTSTOFFRECYCLING



03/03

AVOCADO



28/02

NACHHALTIGES DILEMMA



DER ELEKTRISCHE WASSERKÖCHER

DER FLÖTEN-WASSERKESSEL

07/01

DER FLÖTEN-WASSERKESSEL

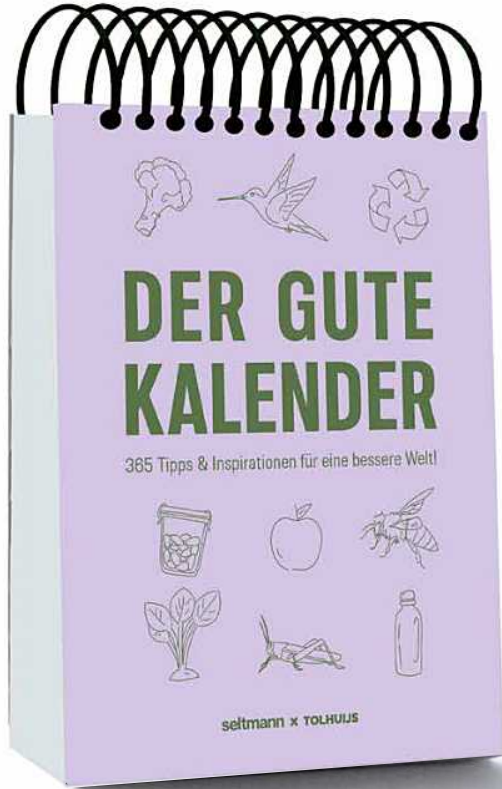
- 1 m³ Gas entspricht etwa 6 kWh. Mit einem pfeifenden Wasserkocher dauert es 6 Minuten, um 1 l Wasser zum Kochen zu bringen. Dabei werden 0,03 m³ Gas verbraucht. 0,03 m³ Gas entspricht 0,24 kWh.
- Herstellung: Metall, Kunststoffgitter

Im Vergleich zum Flöten-Wasserkessel, strecken. Dies gilt jedoch nicht für die Herstellung des Produktes. Wasserkocher hat einen höheren Materialdruck bei 100 Grad als der Teekessel zum Kochen.

TIPP
Für das Wasser, das du verwenden willst und verwerfen zum Kochen von Eisen und Reiz darstellbar Material. Koche Wasser für eine ganze Kanne und lass den Herd aus.



365 CHANCEN FÜR EINEN NACHHALTIGEREN LEBENSSTIL. /
 BEGIB DICH AUF DEINE TÄGLICHE REISE ZU BEWUSSTEREN
 ENTSCHEIDUNGEN UND KLEINEN VERÄNDERUNGEN.



Entdecke mit dem „Nachhaltigen Kalender“
 deine tägliche Inspiration für eine bessere Welt!

Jeder Tag in diesem Kalender bietet dir praktische Tipps, Herausforderungen, Aufgaben, Fakten, Rezepte und vieles mehr zum Thema Nachhaltigkeit. Entscheidungen bewusster treffen und nachhaltige Gewohnheiten integrieren – der Kalender macht es möglich.

Er motiviert dich, täglich positive Schritte für eine umweltfreundlichere Zukunft zu unternehmen. Jede der 365 Seiten lädt dich ein, dich mit Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen, Fragen zu beantworten, neue Perspektiven zu entdecken.

Der immerwährende Kalender ist bereits 2022 in den Niederlanden bei dem Nachhaltigkeitslabel TOLHUIJS erschienen und war ein riesiger Erfolg. Im ersten Jahr wurden bereits 10.000 Exemplare verkauft. Wir freuen uns, den Kalender nun auch dem deutschen Publikum zugänglich zu machen.

TOLHUIJS

DER GUTE KALENDER

Sprache: Deutsch
 Oliver Seltmann (Herausgeber)
 TOLHUIJS (Autor)
 Immerwährender Kalender
 mit Spiralbindung und Aufsteller
 FSC zertifiziert.
 366 Seiten, 13 x 16 cm
 ISBN 978-3-949070-52-5

€ 25

August 2025



NEU



ENTDECKE DIE GANZE WELT VON URBAN NOTES UND NOTES OF BERLIN. / BEST-OF-GROSSSTADTNOTIZEN.



Neu!
Magnete



POSTKARTEN

VE 10 Karten pro Motiv
1,50 € – 2,00 € VK Empf.

0,63 € netto pro Karte

→ Siehe auch Seite 48

MAGNETE

VE 4 x Magnete pro Motiv
3,95 € – 4,95 € VK Empf.

1,60 € netto pro Magnet

→ Siehe auch Seite 49



Bestseller

Joab Nist

NOTIZEN AUS DEM GROSSSTADT-DSCHUNGEL

Ein Buch von Notes of Berlin

Sprache: Deutsch

Joab Nist, Oliver Seltmann (Herausgeber)

Hardcover, 176 Seiten

17 x 17 cm

ISBN 978-3-946688-22-8

€ 18,50

Erschienen



→ Siehe auch Seite 63

BEREITS ZUM 11. MAL ERSCHEINT DER KULT-KALENDER. /
UND WIEDER VERSÜSST ER UNSEREN ALLTAG WIEDER MIT 365
FEINSTEN GROSSSTADTNOTIZEN.



Bestseller

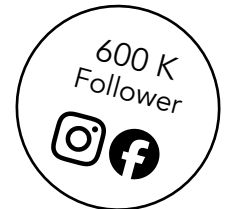
Joab Nist

NOTES OF BERLIN KALENDER 2026

Sprache: Deutsch
Joab Nist, Oliver Seltmann (Herausgeber)
Jahres-Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
370 Seiten, 365 Abbildungen
13 x 16 cm
ISBN 978-3-949070-79-2

€ 25

August 2025



Als sich Joab Nist und Oliver Seltmann das erste Mal in einem Neuköllner Hinterhof-Loft trafen und über die Idee eines Kalenders sprachen, hätten sie nicht erwartet, welche Erfolgsgeschichte hier entsteht. Elf Jahre und weit über 100.000 verkaufte Kalender später erscheint der beliebte Abreißkalender NOTES OF BERLIN auch für 2026 nun zum elften Mal.

Die originalen Straßen- und Hausflur-Fundstücke erzählen, wie immer, von Liebe, Diebstahl, Nachbarschaftsstreits und allerlei Kuriositäten. So sind sie zu einem ganz eigenständigen Medium geworden, zur „urbanen, analogen Alltagskulturkommunikation“, wie es Joab Nist, der Gründer von NOTES OF BERLIN, nennt.

Der gleichnamige preisgekrönte Kult-Blog über die Berliner Zettelwirtschaft speist sich aus den vielen Einsendungen, die Nist täglich aus seiner Community erhält und kuratiert. Das Archiv umfasst mittlerweile über 10.000 Notizen. Und der Blog erreicht bis zu eine Million Klicks im Monat, bei Facebook und Instagram zählt NOTES OF BERLIN inzwischen gesamt über 600.000 Fans.

NEU

**Riech mal,
riecht nach Puzzle.**



PUZZLE DIR DIE STRASSE INS HAUS. / 1.000 TEILE PURE ALLTAGSKULTUR IN YOUR FACE BZW. AUF DEINEN KÜCHENTISCH.



BADELATSCHEN

Puzzle 1000 Teile
17 x 24 cm x 9 cm
Puzzle mit 1.000 Teilen
in hochwertiger Stülpedeckelbox.

€ 30
Erschienen

Edition „Notes of Berlin“

ISBN 978-3-949070-45-7



Edition „Urban Notes“

ISBN 978-3-949070-46-4



DREI GÄNGE MENÜ

Puzzle 1000 Teile
Edition „Notes of Berlin“

ISBN 978-3-949070-44-0



Edition „Urban Notes“

ISBN 978-3-949070-47-1



Willkommen bei der ersten Puzzle-Kollektion von Notes of Berlin!

Hast du genug von langweiligen Alpenpanoramen und süßen Katzenbildern? Dann wird es höchste Zeit, deine Puzzleleidenschaft auf ein neues Level zu heben. Wir sind stolz darauf, dir die ersten Notes of Berlin Puzzles vorzustellen. Diese Puzzles bringen den Geist der Hauptstadt direkt auf deinen Küchentisch!

Über eine Millionen Fans in den sozialen Medien folgen den echten Fundstücken von der Straße. Der Kalender, das Buch und die Postkarten sind echte Bestseller.

KOKSVERSTECK

Puzzle 1000 Teile
Edition „Notes of Berlin“

ISBN 978-3-949070-43-3



Edition „Urban Notes“

ISBN 978-3-949070-48-8



Jetzt haben wir drei der beliebtesten Motive als Puzzles aufgelegt. Weitere Motive in verschiedenen Schwierigkeitsstufen sind bereits in Planung.

Diese Puzzles sind nicht nur ein unterhaltsamer Zeitvertreib, sondern auch ein echter Hingucker, wenn sie fertig gepuzzelt sind.

Echte Eyecatcher für jeder Wohnung, WG-Küche oder Kneipenwand. Und sie sind das perfekte Geschenk für alle Fans urbaner Kultur, egal ob du ein Fan der Instagram-Seite bist oder einfach nur nach einem einzigartigen und originellen Puzzle suchst.



In Kooperation mit:



Über den Autor:

tom bäcker ist ein echter Großstadtmensch, der seine Inspiration aus der pulsierenden Energie Berlins zieht. Vor 19 Jahren begann er in Berlin mit seiner Leidenschaft für Fotografie, Sprache, Typografie und geometrisch klaren Formen. Daraus entstanden die erfolgreichen Postkarten-Reihen „Die schöne Sprache“ und die trendsetzende Serie „Engleutsch for Oncatcher“. Neben verschiedenen Ausstellungen großformatiger künstlerischer Arbeiten entwickelte er die Idee der U-Bahn-Postkarten-Magnete-Tassen und Brettchen, die peu à peu von „Weltstadt zu Weltstadt“ folgen.



DAS ERSTE U-BAHN MEMO-SPIEL MIT DEN PROMINENTESTEN U-BAHN-STATIONEN BERLINS. / EINE ERINNERUNGSREISE DURCH DEN BERLINER UNTERGRUND.



tom bäcker

U-BAHN BERLIN

Memospiel

Sprache: Deutsch

tom bäcker, Oliver Seltmann (Herausgeber)

Memo-Spiel mit 36 U-Bahn Stationen.

72 Spielkarten in hochwertiger Ausziehbox.

18 x 6 x 6 cm

ISBN 978-3-949070-58-7

€ 20

Erschienen



Persönlicher kann ein Berlin-Geschenk nicht sein.

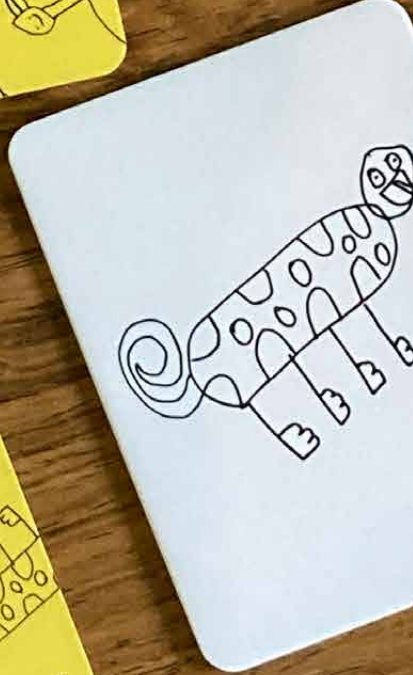
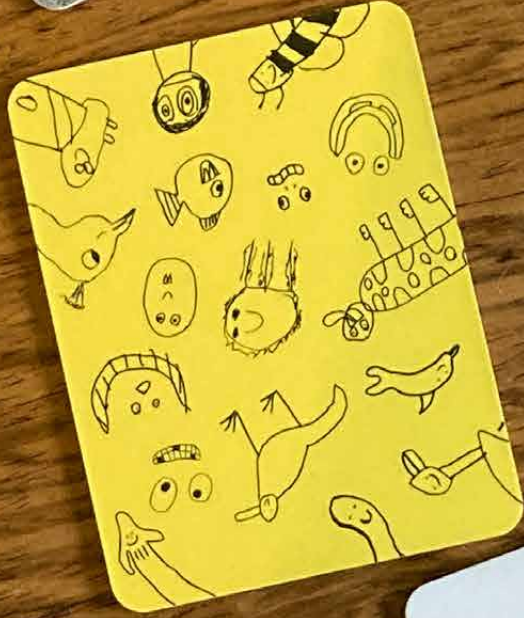
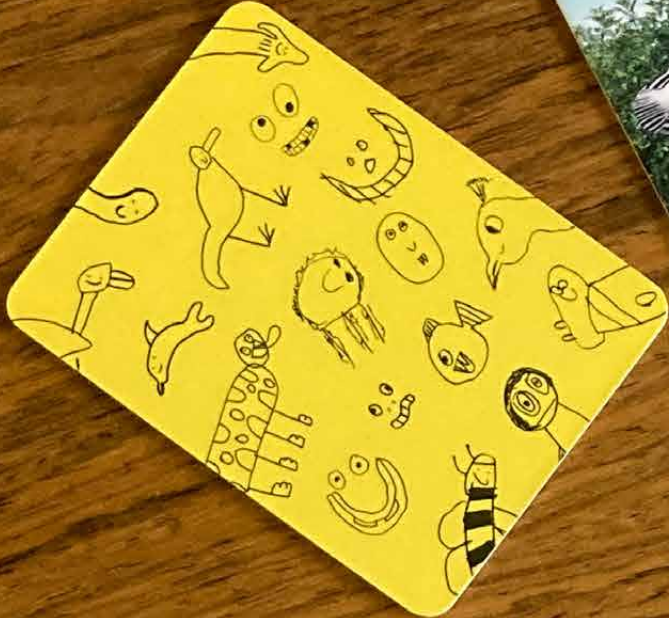
Finde und entdecke 36 der bekanntesten Berliner U-Bahn-Stationen in diesem spannenden Memo-Spiel für Groß und Klein von tom bäcker.

Die täglichen Haltestellen im U-Bahnnetz sind für viele Menschen ein Stück Heimatgefühl. U-Bahnhöfe symbolisieren Ankunft und Abfahrt, Warten und Mobilität. Sie sind Erinnerung an die Vergangenheit, Zeugen der Gegenwart und Ankündigung der Zukunft.

Egal ob Zugezogene, Weggezogene, Umgezogene oder Dagebliebene, selbst berlinbesuchende Touristen empfinden diese Verbundenheit.

Bald auch für Hamburg und München erhältlich!





EIN VATER HAUCHT DEN EINFACHEN STRICHZEICHNUNGEN SEINER KINDER LEBEN EIN. / UND ERREICHT DAMIT AUF INSTAGRAM EIN MILLIONENPUBLIKUM.



Tom Curtis

THINGS I HAVE DRAWN

Das Memo-Spiel (Deutsche Ausgabe)

Sprache: Deutsch

Tom Curtis, Oliver Seltmann (Herausgeber)

Memo-Spiel mit Stülpedeckelbox

50 x Karten, 1 x Booklet

14,5 x 10 cm

ISBN 978-3-949070-40-2

€ 20

Erschienen



Finde die „echte“ Kreatur zur jeweiligen Zeichnung.

Der sechsjährige Dom zeichnete wie die meisten Kinder, was ihm gefiel – Tiere und Menschen, Autos und Boote. Sein Vater Tom hatte irgendwann eine wunderbare Idee: Er verwandelte die Kinderzeichnungen mithilfe von Photoshop in lebensechte Bilder.

Was als kleines Spaßprojekt zwischen Vater und Söhnen begann, hat sich seitdem zu etwas viel, viel Größerem entwickelt. Die Instagram-Seite mit demselben Namen hat seit ihrem ersten Beitrag vor sieben Jahren eine Fangemeinde von über 900.000 Menschen aus der ganzen Welt gesammelt.

Mit dem weltweit ersten Memo-Spiel können wir nun mit unseren Kindern und Freunden spielerisch diese wunderbare Welt erkunden.

Über den Autor:
Tom Curtis ist Kreativdirektor in der Werbebranche und Vater von zwei Söhnen, Dom und Al. Er lebt in Buckinghamshire in Großbritannien mit seiner Frau, den beiden Jungs und ihrem Kaninchen Hazel (das in diesem Spiel vorkommt).





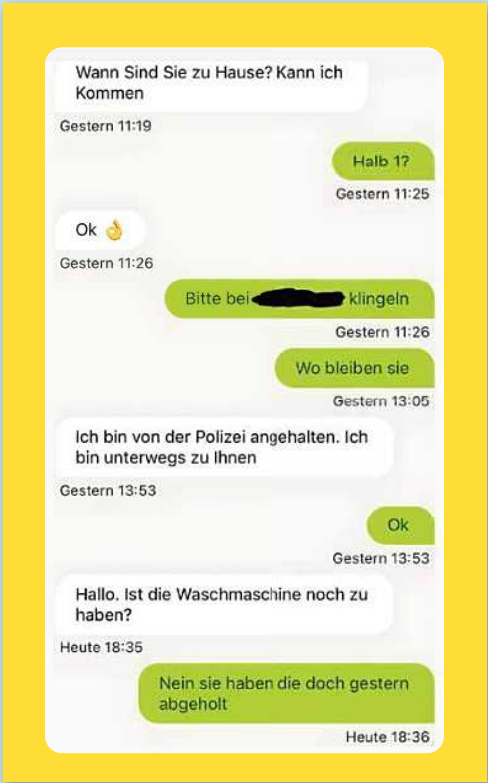
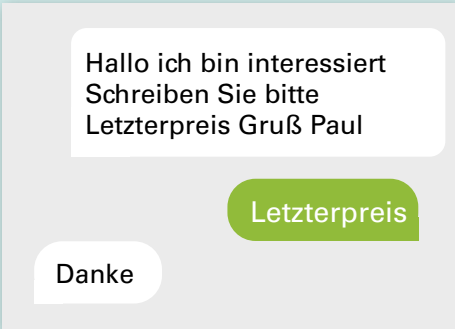
1,5
Millionen
Follower

Wer in die wunderschöne Welt der Kleinanzeigen eintaucht, stellt schnell fest: Besser wird es nicht.

Wer wissen will, wie dieses Land tickt, der braucht kein Privatfernsehen, auch kein Feuilleton – Kleinanzeigen sind die wahren Seismographen der Gesellschaft, denn hier findet man die authentischen Stimmen. Das zeigen die folgenden Korrespondenzen des alltäglichen Handelns.

Bei Kleinanzeigen wird alles angeboten, was Menschen loswerden wollen. Und auch die Käuferinnen und Käufer versuchen mit unterschiedlichen Taktiken, an die gebotene Ware zu kommen. Von seriösen Angeboten bis hin zu Liebeserklärungen und Beleidigungen ist eigentlich alles dabei. Und wir dachten, wir hätten schon alles gesehen. Haben wir nicht!

Die Facebook- und Instagram Seite „Best-of Kleinanzeigen“ des Hamburger Marcel Rolf sammelt diese Screenshots und teilt sie täglich mit ihren über 1,5 Millionen Fans.



DIE SKURRILSTEN KLEINANZEIGEN. / DIESE 365 VERKAUFSDIALOGE SIND SO VERRÜCKT WIE DAS LEBEN SELBST.



Bestseller

Marcel Rolf

BEST-OF KLEINANZEIGEN VOL. 1

Sprache: Deutsch
Marcel Rolf, Oliver Seltmann (Herausgeber)
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
370 Seiten, 10 × 19 cm
ISBN 978-3-949070-33-4

€ 25

Erschienen



Bestseller

Marcel Rolf

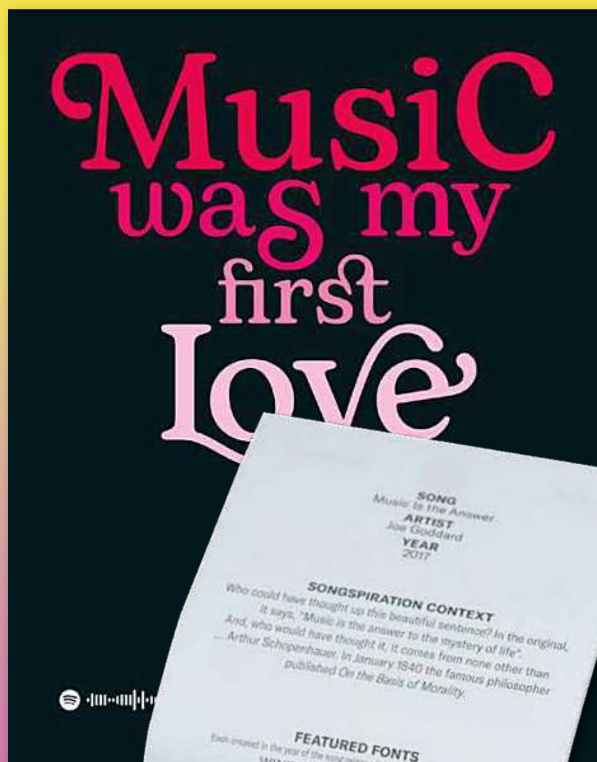
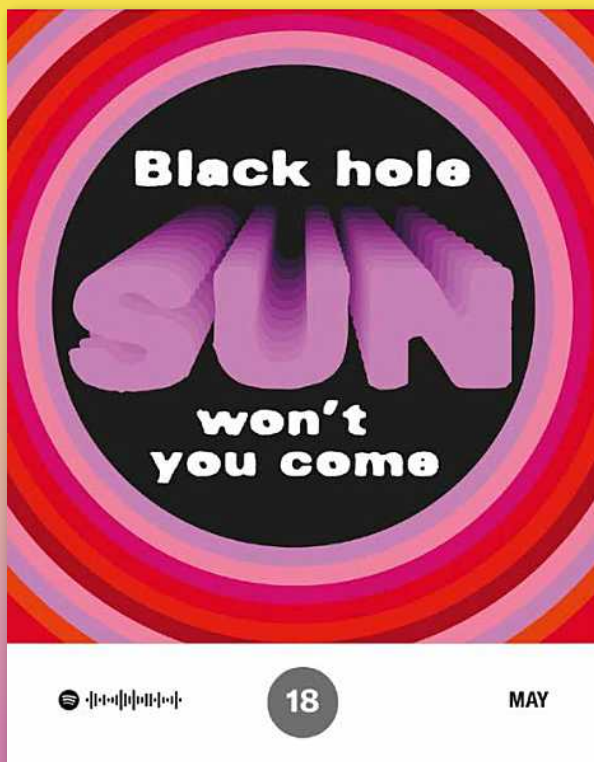
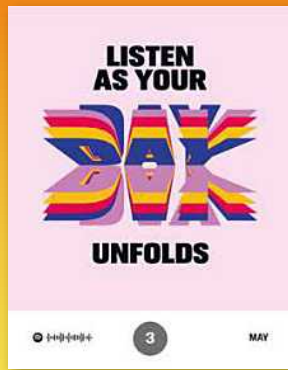
BEST-OF KLEINANZEIGEN VOL. 2

Sprache: Deutsch
Marcel Rolf, Oliver Seltmann (Herausgeber)
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
370 Seiten, 10 × 19 cm
ISBN 978-3-949070-61-7

€ 25

Erschienen

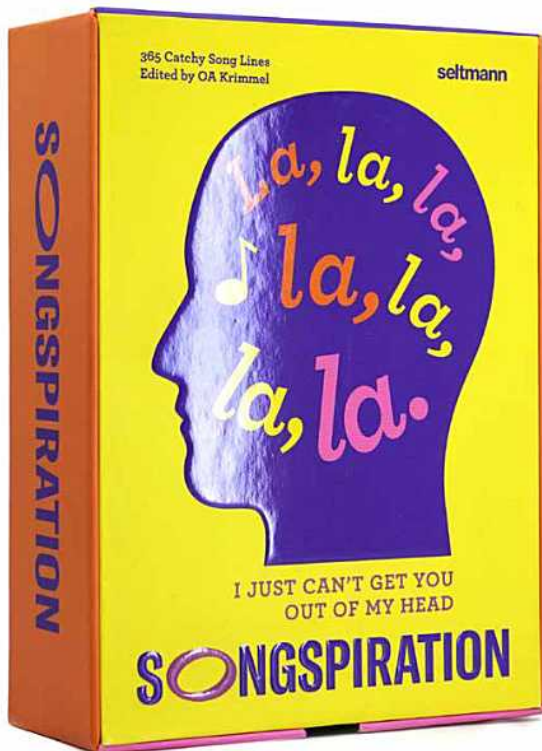




Über den Herausgeber:
 OA Krimmel ist Art-Director und Autor.
 Eine seiner großen Leidenschaften ist
 die Popkultur. Er veröffentlichte hierzu
 bereits mehrere Bücher, u.a. über Klaus
 Kinski, Lorient und Charles Wilp. Seine
 Designagentur i_d buero hat zahlreiche
 internationale Awards erhalten, u.a. für
 Typografie und Kalendergestaltung.

An diesem Kalender haben viele
 Designer*innen aus der über 30-jährigen
 Geschichte der Agentur mitgewirkt

MUSIC IS THE MESSAGE! JEDEN TAG EINE NEUE SONGZEILE. /
SO BUNT UND ABWECHSLUNGSREICH GESTALTET WIE DAS LEBEN



OA Krimmel

SONGSPARATION

I just can't get you out of my Head

Sprache: Englisch

Oliver Seltmann (Herausgeber)

OA Krimmel (Art-Direktor)

Jahres-Abreißkalender

Papp-Rückwand-Aufsteller

Hochwertige Klappdeckelbox

365 Seiten, 13 x 17,5 cm

ISBN 978-3-949070-17-4

€ 30

Erschienen



GOLD AWARD

Evergreens, Smash-Hits, One-Hit-Wonder, Ohrwürmer, Golden Oldies, All-time-favs oder Chartbreaker – alle haben sie einzigartige Texte zu bieten. Hieraus entstehen Motti, die uns täglich inspirieren, berühren oder motivieren können: Mal zum Nachdenken, mal zum Mitsingen.

Jedes Kalenderblatt ist exklusiv mit den Fonts gestaltet, die im jeweiligen Jahr der Songveröffentlichung entworfen wurden.

Vorderseite:

Jedes Songzitat hat seinen passenden Spotify-Link zum sofortigen Anhören.

Rückseite:

Zu allen Songs gibt es die wichtigsten Infos und einen spannenden kurzen Text zum jeweiligen Datum.



UNSER TÄGLICH POP GIB UNS HEUTE. / AN JEDEM TAG IM JAHR
EIN GROSSES EREIGNIS DER POP-GESCHICHTE



Ingo Scheel

DAILY POP NEWS

Sprache: Deutsch
O. Seltmann, I. Scheel (Herausgeber)
370 Seiten, 365 Artikel
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
11,5 x 16 cm
ISBN 978-3-946688-85-3

€ 25

Erschienen



Welcher singende Brillen-Fan schrieb am 20. Mai 1979 Geschichte? Wo stieg am 11. Januar 1985 eine der größten Musikpartys des Jahres? Welche Band wurde am 12. Juli 1991 auf dem Weg an die Spitze kurzfristig gestoppt und wie hieß noch gleich der weltberühmte Computerfreak, der sich wegen seiner eigenwilligen Erfindung am 13. April 2000 vor Gericht verantworten musste?

Daily Pop News liefert die Antworten - und nicht nur das: 366 Tage lang erzählt der Abreißkalender von den kleinen und großen Ereignissen der Pop-Historie. Jeden Tag eine Anekdote, ein Ereignis, eine prägende Personie oder ein legendäres Konzert, unter anderem mit dabei: The Beatles und Lady Gaga, Chris Cornell und Take That, Nina Simone und Wham!, alles von Punk und Pop über Jazz und Soul bis zu Reggae und Ska.

Über den Autor:

Autor Ingo Scheel, leidenschaftlicher Pop-Connaisseur und Schallplatten-Sammler, lebt in Hamburg und schreibt für Magazine wie Mint, Visions und Galore, Websites wie n-tv.de und stern.de, seine Radio-Sendung 'Flashback' läuft alle 14 Tage mittwochs auf byte.fm.



EINE HOMAGE AN DEINE KINDHEIT & EMOTIONALE ZEITREISE FÜR GROSS UND KLEIN. / DER KALENDER MIT 365 KINDERZIMMERHELDEN.



Bestseller

Christian Blanck

KINDERZIMMERHELDEN

Sprache: Deutsch

Oliver Seltmann (Herausgeber)

Immerwährender Abreißkalender

Papp-Rückwand-Aufsteller

370 Seiten, 11,5 x 16 cm

ISBN 978-3-946688-67-9

€ 25

Erschienen



Es fehlt eine Tür, die Farbe blättert ab, sie haben Beulen, sind verkratzt und erinnern allesamt an Zeiten, in denen man Stunde um Stunde selbstvergessen im Spiel versinken konnte.

Eine schöne Hommage an die Begleiter unserer Kindheit wurde zusammengestellt, die alle anspricht, die mit diesen Kinderzimmerhelden spielen und gespielt haben. Und für die ein Spielzeugauto schon immer mehr Bedeutung hatte, als nur ein Gegenstand zum Zeitvertreib zu sein – eben viel zu wertvoll, um in einer Schachtel auf dem Dachboden zu verstauben.



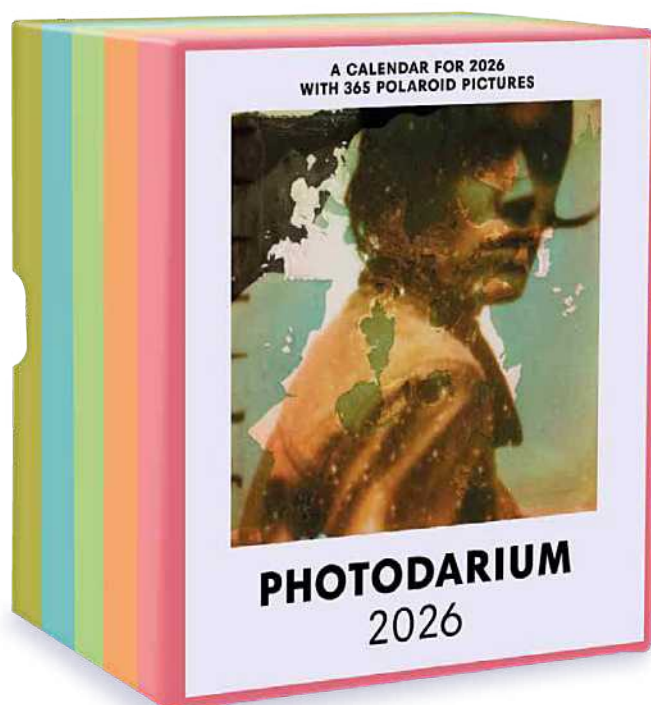
SCHICKE ANALOGE GRÜSSE! / VERWANDLE DEINE POLAROID®-FOTOS
UND KALENDERBLÄTTER IN PERSÖNLICHE GRUSSKARTEN.



**Exklusiv für alle Polaroid-Fotos
und Seltmann Fotokalender!**

Seit der Veröffentlichung des PHOTODARIUMS erhalten wir von Fans aus aller Welt Fotos selbst gebastelter Grußkarten mit unseren Kalenderblättern.

Das hat uns auf die Idee gebracht: eine hochwertige Klappkarte aus Naturpapierkarton in verschiedenen Farben mit Einschubfach, die nicht nur perfekt für die Kalenderblätter des PHOTODARIUMS oder des Flamboyant Flowers-Kalenders geeignet ist, sondern auch für alle originalen POLAROID®-Fotos.



L. Harmsen, R. Ruddigkeit

PHOTODARIUM 2026

Sprache: Englisch

L. Harmsen, R. Ruddigkeit,

O. Seltmann (Herausgeber), B. Kahl (AD)

Jahres-Abreißkalender, 370 Seiten, 365 Polaroids

Mit Hochglanz-Lack veredelt,

inkl. Aufsteller und Sammlerbox.

8,8 × 10,7 cm

ISBN 978-3-949070-75-4

€ 30

August 2025



→ Siehe auch Seite 13



Seltmann Publishers

INSTANT PHOTOCARDS

Rainbow Edition

Oliver Seltmann (Herausgeber)
5 x Einsteck-Passepartouts
für Polaroid-Fotos und Seltmann Kalenderblätter.
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung
11,2 cm x 9,3 cm

€ 10

Erschienen



Artikel-Nr.: 0799554846393



Seltmann Publishers

INSTANT PHOTOCARDS

White Edition

Oliver Seltmann (Herausgeber)
5 x Einsteck-Passepartouts
für Polaroid-Fotos und Seltmann Kalenderblätter.
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung
11,2 cm x 9,3 cm

€ 10

Erschienen



Artikel-Nr.: 0799554846379



Seltmann Publishers

INSTANT PHOTOCARDS

Design Edition

Oliver Seltmann (Herausgeber)
5 x Einsteck-Passepartouts
für Polaroid-Fotos und Seltmann Kalenderblätter.
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung
11,2 cm x 9,3 cm

€ 10

Erschienen



Artikel-Nr.: 0799554846409



Seltmann Publishers

INSTANT PHOTOCARDS

Black Edition

Oliver Seltmann (Herausgeber)
5 x Einsteck-Passepartouts
für Polaroid-Fotos und Seltmann Kalenderblätter.
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung
11,2 cm x 9,3 cm

€ 10

Erschienen



Artikel-Nr.: 0799554846386

A FLOWER A DAY. / JEDES KALENDERBLATT EIN KLEINES KUNSTWERK.



Bestseller

Nicolas Meriel

FLAMBOYANT FLOWERS

Sprache: Englisch

Immerwährender Kalender, 365 Seiten

Mit Hochglanz-Lack veredelt,
inkl. Aufsteller und Sammlerbox.

8,8 x 10,7 cm

ISBN 978-3-946688-83-9

€ 35

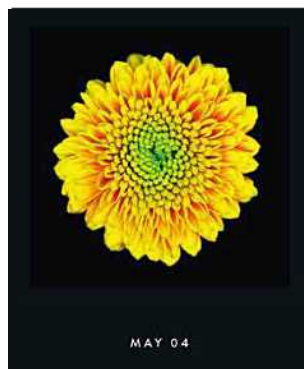
Erschienen



Die Mannigfaltigkeit der vielen flamboyanten Bilder enthüllt selten wahrgenommene Details voller „architektonischer“ Raffinesse und filigraner Pracht.

Flamboyant Flowers ist kein gewöhnlicher 365 Tage-Abreißkalender. Inspiriert von Pionieren wie Karl Blossfeldt, dem „snowflakes“-Fotografen Wilson Bentley sowie dem japanischen floral-artist Makoto Azuma oder auch Andy Warhol basiert der Kalender auf über 10.000 Aufnahmen von meist selbst kultivierten Blumen.

Flamboyant Flowers erinnert uns daran, dass florale Schönheit vor allem etwas Natürliches, aber auch Vergängliches ist.



HEJ! DAS KARTENSPIEL, DAS FAMILIEN VERBINDET. /
40 GESPRÄCHSKARTEN FÜR DEN DIALOG IN DER FAMILIE.



Karoline Grix
Simone Wiepking

HEJ! ERZÄHL MAL!
KINDER-EDITION

Das Kartenspiel, das Familien verbindet. 40 Gesprächskarten für den Dialog mit Kindern ab 5 Jahren.

Sprache: Deutsch
Oliver Seltmann (Herausgeber)
Maria-Isabel Werner (Illustration)
40 illustrierte Gesprächskarten mit Anleitung in hochwertiger Stülpedeckelbox.
14,8 × 10,5 cm
ISBN 978-3-949070-29-7

€ 20

Erschienen



Hej! Ein Kartenspiel, das Familien verbindet. Ob nach der Kita, der Schule, auf der Zugfahrt oder beim Abendbrot.

„Mit welcher Person wärst Du gerne befreundet – und warum? Und wie geht es heute eigentlich deinem Fuß? Deinem Bauch? Deinem Kopf?“

Das Impuls-Kartenspiel „Hej – Erzähl mal!“ stellt Kindern ab fünf Jahren und ihren Familien die Fragen, die wir im Alltagstrott häufig vergessen zu stellen. Dabei geht es in diesem Spiel um etwas sehr Einfaches: einander wirklich zuzuhören! Bewusst und mit etwas Zeit, um unsere Lieblingsmenschen noch besser zu verstehen. Mit einfachen Fragestellungen schafft „Hej“ auf ganz simple Weise Nähe und Verbindung. Unterteilt in sieben Kategorien, beleuchten die Fragen dabei verschiedene

Aspekte einer Persönlichkeit. Sie helfen, unterschiedliche Sinne wahrzunehmen, Kreativität zu entdecken und Neugier zu entfachen. Entwickelt wurde das Spiel von zwei Autorinnen, die ihre Erfahrungen aus Systemischem Coaching und Pädagogik in die Fragen eingebracht haben.

Über die Autorinnen:
Karoline Grix, diplomierte Kommunikationswirtin und Systemischer Coach mit über 10 Jahren Erfahrung, lebt mit ihrer Familie und drei Kindern am Meer in Norddeutschland.

Simone Wiepking, Historikerin und Kulturwissenschaftlerin, arbeitete als Redakteurin für Kindermedien und ist heute Kampagnerin für das Kinderprogramm einer großen Umweltorganisation. Sie lebt in Hamburg und Regensburg.



NEU

HEJ! ERZÄHL MAL!
ELTERN-EDITION

Das Kartenspiel, das Familien verbindet. 49 Gesprächskarten für den Dialog mit dem Partner

ISBN 978-3-949070-72-3

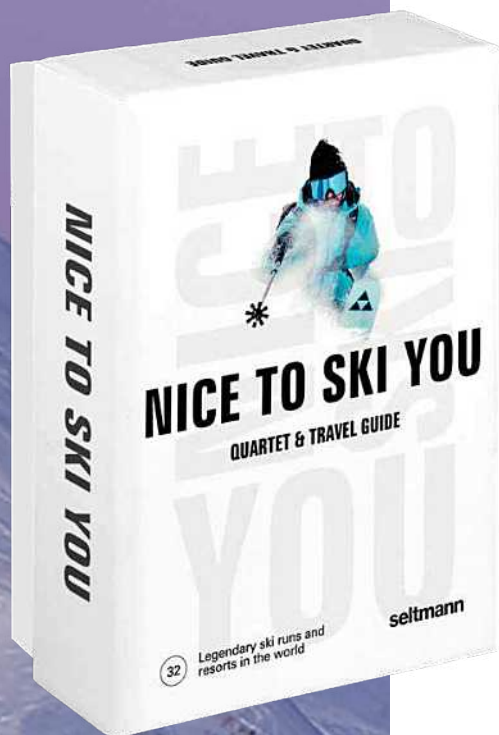
€ 20

August 2025



→ Siehe auch Seite 7

NICE TO SKI YOU. /
ENTDECKE DIE WELT DER SCHÖNSTEN SKIGEBIETE!



Zweite Auflage

Peter Erlach

NICE TO SKI YOU

Quartet & Travel Guide

Sprache: Englisch
Peter Erlach (Autor)
Quartet in Stülpedeckelschachtel
32 x Spielkarten, 1 x Begleitheft
6,5 x 10 cm
ISBN 978-3-949070-41-9

€ 18,50

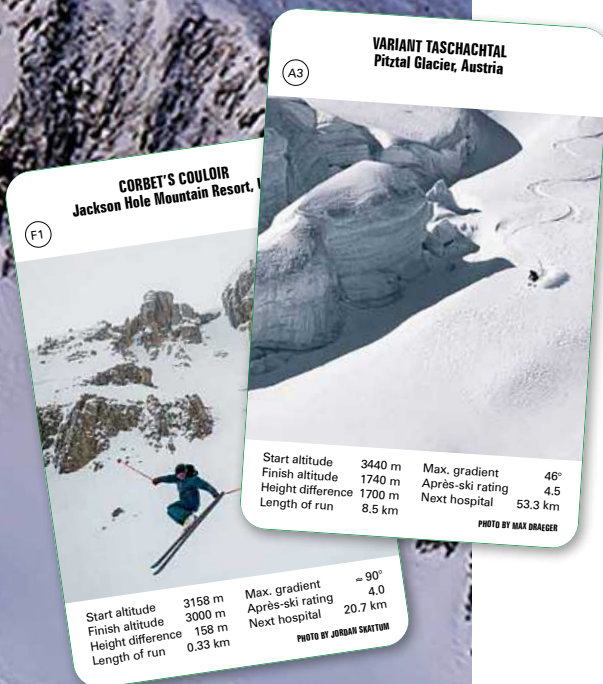
Februar 2025



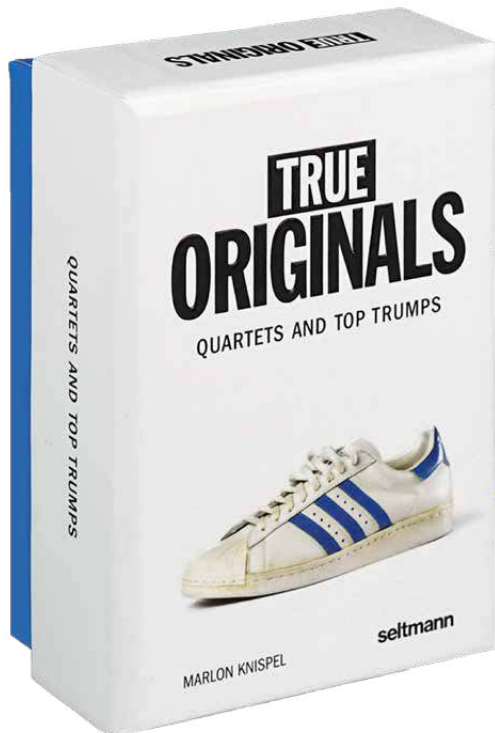
Skifahren verbindet Menschen. Basierend auf diesem Motto hatte der Grafikdesigner Peter Erlach im Jahr 2022 eine Idee: Ein Quartett (und Mini-Reiseführer), das 32 legendäre Skigebiete und Pisten vorstellt, begleitet von den wichtigsten Zahlen und Fakten.

Die Auswahl der 32 Skigebiete basiert sowohl auf den persönlichen Erinnerungen des Autors, der in Österreich mit dem Skisport groß geworden ist, als auch auf den Zielen, die noch auf seiner Wunschliste stehen. Jedes Skigebiet wird auf einer Karte mit einem aussagekräftigen Foto und allen wichtigen Eckdaten präsentiert. So entdeckt man spielend 32 der schönsten und spektakulärsten Skigebiete.

Begleitend dazu gibt es noch ein Booklet, das noch ausführlicher auf die Gebiete eingeht. Ein besonderes Augenmerk liegt auch auf der Qualität der Fotos. Alle Fotografen sind mit ihrem Namen und der jeweiligen Website aufgeführt, so entdeckt man zusätzlich noch weitere beeindruckende Wintersport-Fotografien.



EINE HOMMAGE AN DIE DREI STREIFEN. – / DAS ERSTE ADIDAS OG SNEAKER QUARTETT MIT DEN SELTENSTEN ORIGINALS DER 60^{er}, 70^{er} UND 80^{er} JAHRE.



Dritte Auflage

Marlon Knispel

TRUE ORIGINALS

Quartets and top trumps

Sprache: Englisch

Quartett in Stülpedeckelschachtel,
32 Karten mit 32 seltenen Sneakern
6,5 x 10 cm
ISBN 978-3-949070-38-9

€ 18,50

Erschienen



Vollgepackt mit den seltensten original adidas®-Modellen der 60er, 70er, und 80er Jahre.

Auf 32 Quartettkarten wird man durch die „Goldene Zeit der Turnschuhe“ geführt – eine Zeit, in der die Hip-Hop-Welle in den 80ern mit Breakdance und Graffiti nach Deutschland schwappte und den Begriff „Sneakers“ noch niemand kannte.

Dieses Quartett illustriert die Geburtsstunde der heutigen Retro-Welle. Ein absolutes „must-have“ für alle Sneaker-Verrückten, adidas®-Anbeter und Style-Gourmets da draußen. Und natürlich ein Leckerbissen für Quartett-Liebhaber.



DIE LUSTIGSTEN POSTKARTEN JETZT IM DESIGNSTÄNDER. /
ENTDECKE DIE GANZE WELT VON NOTES OF BERLIN!



URBAN NOTES
Ohne Berlin-Motive

NOTES OF BERLIN
Mit Berlin-Motiven

POSTKARTEN-STÄNDER

- Hochwertiger Design-Ständer (Leihgabe)
- 30 Hoch- und 28 Querformate á 10 oder 20 Karten
- VE 10 oder 20 Karten pro Motiv
- Bestückung mit Best-Of-Motiven
- Alternativ individuelle Auswahl über Katalog

EINZEL-MOTIVE INDIVIDUELL

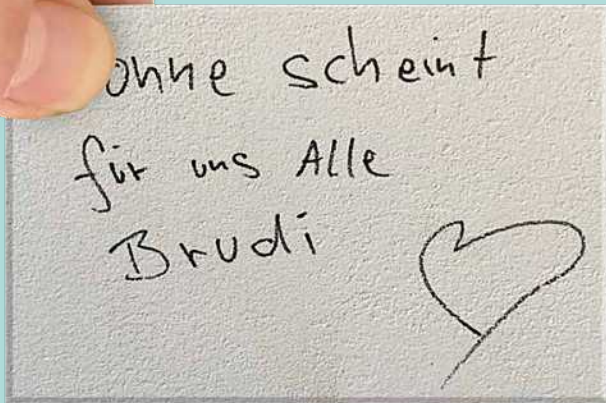
- Individuelle Auswahl über Katalog
- Mindestbestellmenge: 10 Motive á 10 Karten
- Nachbestellung per Mail oder Telefon

EK netto 0,63 € pro Karte / VE = 10 Karten
VK Empf. 1,50 – 2,00 €

Alle Motive finden Sie hier oder im extra Katalog:



KLEIN, HANDLICH & FRECH. / DIE LUSTIGSTEN & SCHÖNSTEN FUNDSTÜCKE ALS KÜHLSCHRANK-MAGNETEN.



→ siehe unseren extra Katalog zu Magneten & Postkarten

Joab Nist

URBAN NOTES / NOTES OF BERLIN MAGNETE

Joab Nist, Oliver Seltmann (Herausgeber)
Hochwertige stabile Magnetschilder in Hochglanz
Format 80 x 53 mm
Mindestbestellmenge: 10 Motive á 4 Magnete

EK netto 1,60 € pro Magnet / VE = 4 Stück
VK Empf. 3,95 – 4,95 €

Darauf haben die Fans des Kultblogs mit über 600.000 Fans auf Instagram und Facebook gewartet. Die 22 lustigsten und besten Sprüche und Zettel-Fundstücke gibts jetzt auch als Kühlschrank-Magneten.

Klein, handlich und frech – das perfekte Mitbringsel fürs erste Date, den letzten Tag im Büro oder die WG-Stehparty. Irgendwo ist immer noch Platz für einen schönen Magneten.



Appendix 3: Once



When I first started buying up old skateboards on eBay, I attempted to get by on the cheap by picking up used completes. Try as I might, however, this always struck me a bit like buying used underwear at a thrift store; I could just never get past the scuffs, scratches, and dings that I had absolutely no relation to. But having said that, I do find some of the more interesting collectible relics to be boards once ridden by pros, particularly those from the '70s and '80s when history was literally being made on a daily basis.

At the risk of stating the glaringly obvious, some of the more treasured boards from the '70s would be those dominated by the pioneering moves of Tony Alva, Jay Adams, Stacy Peralta, Steve Alba, Duane Peters, and Steve Olson, not to mention the flexible sleds put through trials of speed by the downhill slalom-likes of Henry Hester, Bob Skoldberg, and John Hudson. Whatever remains of the handmade boards created by Wes Humpston and Jim Muir in the days preceding the formal production years of Dogtown would also be of a first-rate collectible nature, both from a historical and artistic standpoint.

Moving on up into the '80s, Mark Gonzales' boards would rate high amongst many skaters born out of the street generation, what with all the cryptic phrases and drawings he famously scrawled onto his grip-tape. Steve Caballero, Lance Mountain, Neil Blender, Chris Miller, and Natas Kaupas

were also known for adding a distinctive, personal flair to their boards, while Rodney Mullen's are purely fascinating, almost clinically so, for the meticulous amount of time and effort put into his precision freestyle setups (especially those he assembled in the late '80s when he was focused on taping pennies onto the tips of his fingers).

To be sure, legends abound throughout all decades, as do extreme regional preferences and world-record stunts à la Tony Hawk, Bob Burnquist, and Danny Way, so in the end I can only surmise the size of the freight train driven through one's bank account would be entirely dependent upon the particular sphere of generational scar tissue involved.

Value is, as always, entirely subjective. For some there is simply no price that can be put upon the importance of a board that carved its way through the seminal tricks, parks, and contests, even more so if its provenance can be legitimized by an old photo, advertisement, or video segment. Conversely, others may not give anything more than a passing respectful nod to a curio from the past of skateboarding. So it really is to each his own in this mad wing of the skateboard museum.

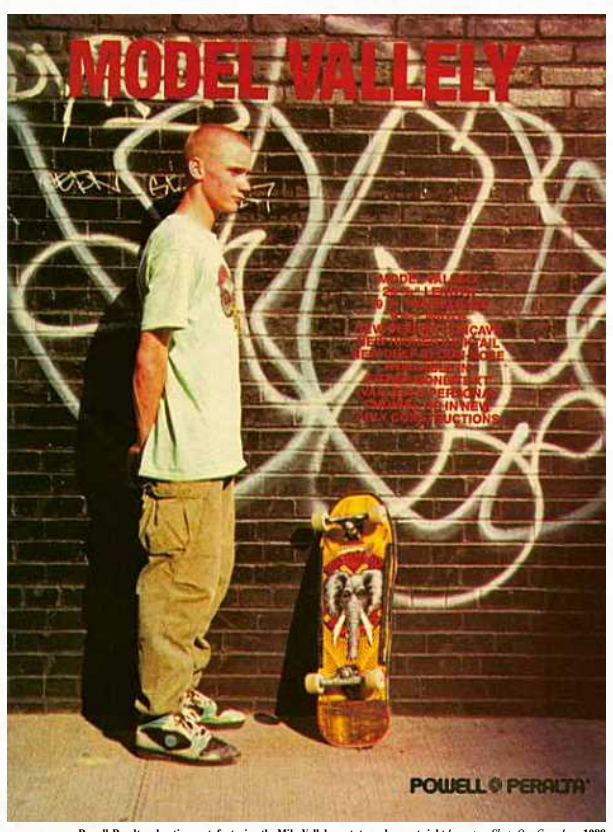
POWELL PERALTA advertisement featuring Mike Valley circa 1978



POWELL PERALTA advertisement, featuring the Beamer prototype shown at right | courtesy Skate One Corp. | ca. 1978

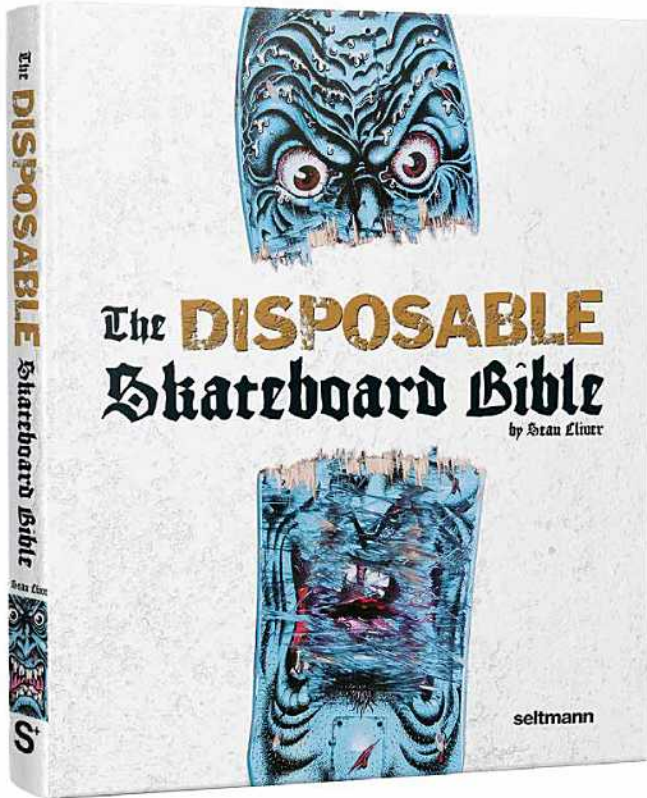


Steve Caballero, in Canberra, Australia riding the custom



Powell-Peralta advertisement, featuring the Mike Valley prototype shown at right | courtesy Skate One Corp. | ca. 1988

DIE GROSSARTIGSTE SAMMLUNG VON SKATEBOARD-DECKS AUS FÜNF JAHRZEHNTEIN IN EINEM BUCH. / LANGE ZEIT AUSVERKAUFT, IST DIE SKATEBOARD-BIBEL ENDLICH EXKLUSIV AUCH FÜR DEN DEUTSCHEN MARKT ERHÄLTICH.



Bestseller

DISPOSABLE SKATEBOARD BIBLE

Sprache: Englisch
 Sean Cliver (Fotograf)
 Hardcover, 368 Seiten
 Tausende von Abbildungen
 Format 23 x 28 cm
 ISBN 978-3-949070-67-9

€ 55

Erschienen



Dieses Buch, das bereits in der 10. Auflage gedruckt wird, ist wirklich zur „Bibel“ der Skateboard-Decks aus der Zeit vor der Jahrtausendwende geworden. Der Autor führt die Leser mit viel Wissen und Erfahrung durch die Kultur, die Kunst und den Wahnsinn der Skateboard-Welt. Während die Skateboards im Mittelpunkt stehen, sorgen spannende Geschichten und Erinnerungen von bekannten Skateboard-Persönlichkeiten wie Tony Hawk, Mike Vallely, Mark Gonzales und Stacy Peralta für zusätzlichen Kontext.

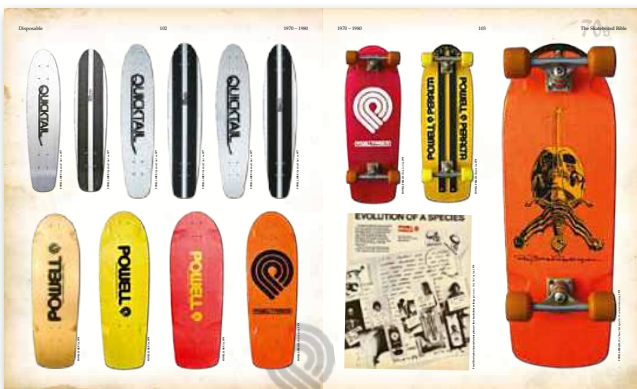
Die Skateboards in „The Disposable Skateboard Bible“ sind nach Jahrzehnten geordnet: ab den 1960er Jahren, als die ersten Deck-Designs entstanden; durch die 1970er Jahre mit der bahnbrechenden Einführung von Urethanrädern; die 1980er Jahre mit ihren Höhen und Tiefen, großen Decks und dem Massenmarkt; bis hin zum grafischen Chaos der 1990er Jahre und dem Beginn des neuen Jahrtausends.

Über den Autor:

Sean Cliver ist ein vielseitig talentierter Künstler, Produzent, Autor und Fotograf. Er bekam seinen ersten Job in der Skateboard-Industrie 1989 als Designer bei Powell-Peralta. Danach arbeitete er als Redakteur beim Big Brother Magazine, als Produzent und Autor für Jackass, Wildboyz und Bad Grandpa. Während dieser Zeit hat er einige der raffiniertesten, verrücktesten und begehrtesten Skateboard-Illustrationen geschaffen.

In Kooperation mit:

Bingko Press



EINHUNDERT POSTKARTEN MIT ZITATEN VON HERAUSRAGENDEN KREATIVEN KÖPFEN VON GESTERN UND HEUTE. / ZUM ABREISSEN, AUFHÄNGEN, VERSCHICKEN UND VERSCHENKEN.



Bestseller

Boris Brumnjak

EINHUNDERT ZITATE

Sprache: Englisch, Deutsch

B. Brumnjak, O. Seltmann (Herausgeber)

Hardcover, 100 Postkarten in einem Block

15 × 11 cm

ISBN 978-3-946688-89-1

€ 30

Erschienen



**BERLINER
TYPE**
Silber

Aus seiner persönlichen Leidenschaft für Zitate hat der Berliner Gestalter Boris Brumnjak seine inspirierendsten Zitate zusammengetragen und in einem 100 Postkarten umfassenden, abwechslungsreichen Buch versammelt.

Die Zitate stammen von Andy Warhol, Winston Churchill, Bertolt Brecht über Kanye West, Mario Testino bis Karl Lagerfeld, und vielen anderen.

**Das Internet ist
nur ein Hype.**

Bill Gates

**Design is so simple,
that's why it is
so complicated.**

Paul Rand

**Eigentlich bin ich ganz
anders, nur komme
ich so selten dazu.**

Ödön von Horváth



EINHUNDERT POSTKARTEN MIT ZITATEN VON INSPIRIERENDEN WEIBLICHEN PERSÖNLICHKEITEN VON GESTERN UND HEUTE. / ZUM ABREISSEN, AUFHÄNGEN, VERSCHICKEN UND VERSCHENKEN.



Seltmann Publishers

EINHUNDERT ZITATE FEMALE EDITION

Ein Postkartenbuch mit 100 Zitaten

Sprache: Englisch, Deutsch
Oliver Seltmann (Herausgeber)
Hardcover, 100 Postkarten in einem Block
15 × 11 cm
ISBN 978-3-949070-59-4

€ 30

Erschienen



Nach dem Erfolg von „Einhundert Zitate“, in dem überwiegend männliche Autoren zu Wort kommen, wurden in der neuen Edition neue inspirierende Zitate von Autorinnen, Moderatorinnen und Künstlerinnen zusammengetragen und in einem 100 Postkarten umfassenden, hochwertigen Postkartenbuch versammelt.

Ich bereue nichts.

Edith Piaf

**Wissen, was zu tun ist,
vertreibt die Angst.**

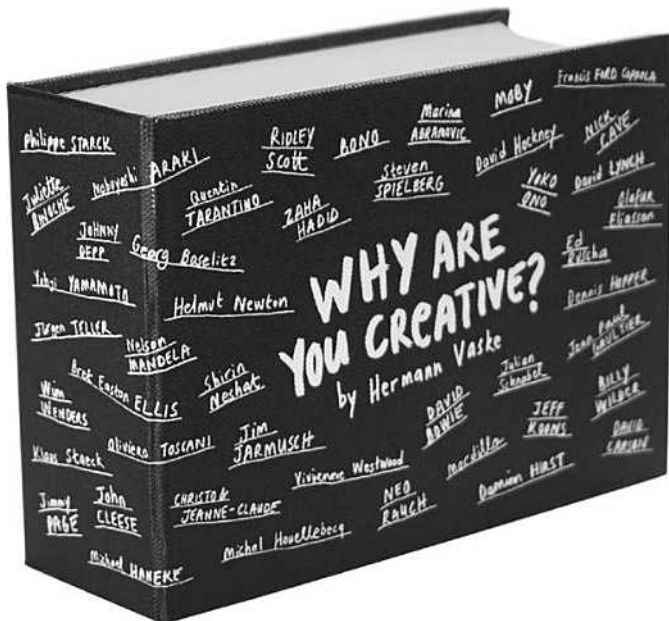
Rosa Parks

**Müde macht uns die
Arbeit, die wir
liegenlassen.**

Marie von Ebner-Eschenbach



EINE FRAGE – EINHUNDERT ANTWORTEN. / WARUM SIND SIE KREATIV, JEFF KOONS, NEO RAUCH, QUENTIN TARANTINO, YOKO ONO UND DAVID BOWIE?



Hermann Vaske

WHY ARE YOU CREATIVE?

Ein Postkartenbuch mit 100 Antworten

Sprache: Englisch
 Hermann Vaske (Autor u. Herausgeber)
 Oliver Seltmann (Co-Herausgeber)
 Hardcover, 100 Postkarten in einem Block
 15 x 11 cm
 ISBN 978-3-949070-06-8

€ 30

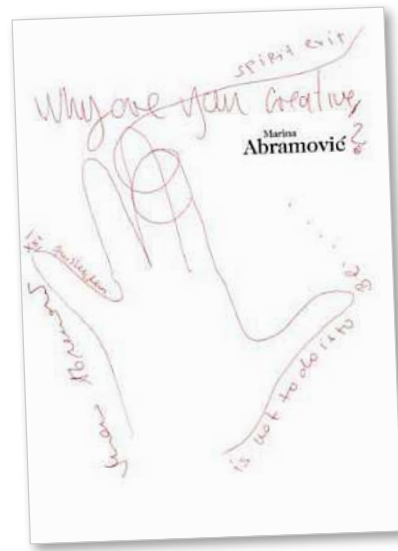
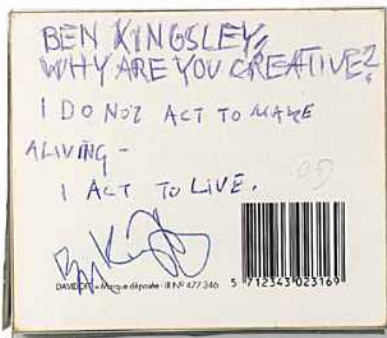
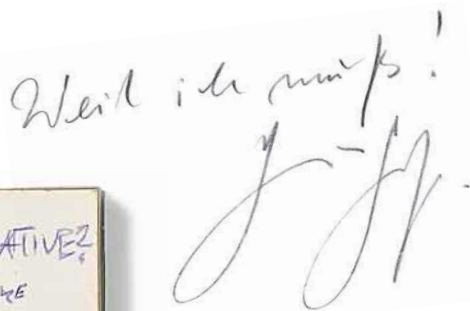
Erschienen



Seit über 30 Jahren ergründet Hermann Vaske in Gesprächen die kreativen Stimuli der faszinierendsten Künstler*innen und Denker*innen der Welt. Eine persönliche Entdeckungsreise durch die verschiedenen Facetten der Kreativität: künstlerisch, intellektuell, philosophisch und wissenschaftlich. Tausend Kreative aus den verschiedenen kreativen Disziplinen und mehr als 100 Oscar- und Nobelpreisträger*innen konfrontierte Vaske mit der Frage „Why are you creative?“

Alle Teilnehmer*innen kreierten Zeichnungen, Art-works und Autographen für das Projekt – einige sehr persönlich, andere bizarr. Vaske machte daraus eine Ausstellung, die mit beachtlichem Erfolg in Europa gezeigt wurde. Unter anderem wurde die Ausstellung im Museum für Kommunikation in Berlin und Frankfurt sowie im Espace Miramar in Cannes als Teil der Filmfestspiele von Cannes gezeigt.

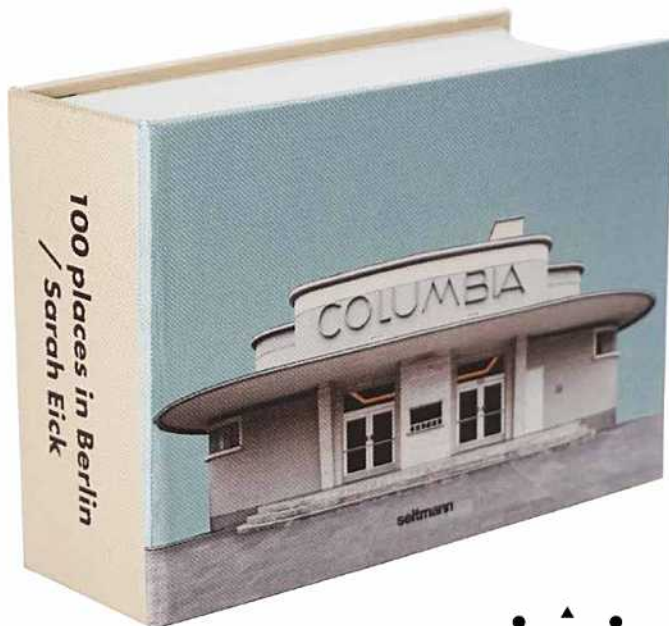
100 der interessantesten und faszinierendsten Antworten wurden in diesem Buch zusammengefasst.



Über den Autor:

Hermann Vaske ist Regisseur, Autor und Produzent. Er arbeitete mit Schauspielern wie Dennis Hopper, Harvey Keitel und John Cleese sowie Künstler*innen wie Marina Abramovic und Vivienne Westwood. Seine Filme liefen auf renommierten Festivals wie Venedig & Cannes und gewannen zahlreiche Auszeichnungen, darunter Grimme-Preis, Gold Clios, Cannes Lions und New York Festivals.

KAUM HAT MAN BERLIN JE SO GESEHEN. / EINHUNDERT FOTOS
BEKANNTER UND WENIG BEKANNTER BERLINER ORTE – STETS
UNBEVÖLKERT – ZUM VERSCHICKEN IM POSTKARTENFORMAT.



Sarah Eick

100 PLACES IN BERLIN

Ein Postkartenbuch mit 100
bekanntesten Berliner Orten

Sprache: Deutsch / Englisch

S. Eick, O. Seltmann (Herausgeber)

Sarah Eick (Fotografin)

Tanja Dückers (Autorin)

Hardcover, 100 Postkarten im Block

15 × 11 cm

ISBN 978-3-949070-14-3

€ 30

Erschienen



SILVER AWARD

*Ob Fehrbelliner Platz, Kino International,
Wasserumlaufstank am Zoo, Charité-Hochhaus,
Alte Kongresshalle oder Teufelsberg. Ikonogra-
phische Bilder aus Berlin kennt man zu Genüge
und in verschiedenen Tonalitäten.*

*Sarah Eick gelingt das große Kunststück, das
auch Urberliner:innen, die sehr viele Fotogra-
fien über ihre Heimatstadt gesehen haben, noch
Bewunderung abverlangt: ihre Fotos geben zwei-
fellos Berliner Motive wieder, doch gleichzeitig
sind es Werke von einer großen, translokalen,
abstrakt-poetischen Qualität.*

Über die Fotografin:

*Sarah Eick, geb. 1974, studierte Kunstgeschichte,
Philosophie und Angewandte Kulturwissenschaft
in Münster und widmete sich zunächst der Malerei.
Seit 2000 lebt und arbeitet sie als Fotografin in
Berlin. Ihre Werke wurden in Museen in Berlin und
den USA ausgestellt.*



FLAMBOYANT FLOWERS – DIE ZWEITE. / 100 ATEMBERAUBENDE
BLUMEN-POSTKARTEN FÜR JEDEN TAG IM JAHR.



Nicolas Mériel

THE BLOOMING BOOK

Ein Postkartenbuch mit 100 Flamboyant Flowers

Sprache: Deutsch / Englisch

Nicolas Mériel, Oliver Seltmann (Herausgeber)

Hardcover, 100 Postkarten in einem Block

15 x 11 cm

ISBN 978-3-949070-13-6

€ 30

Erschienen

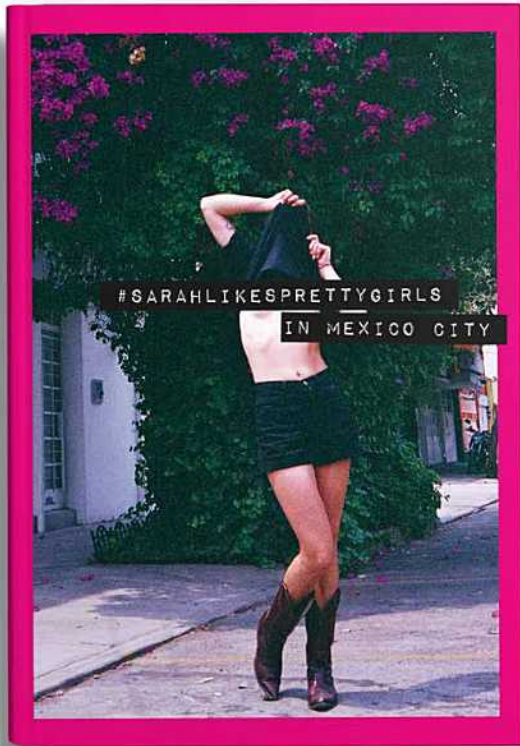


Nach dem großen Erfolg des Kalenders erscheint jetzt ein hochwertiges Hardcover-Postkartenbuch. Freigestellt auf schwarzem Hintergrund präsentieren sich 100 der schönsten Blütenfotos und entfalten ihre volle Pracht.

Inspiziert von Fotopionieren wie Karl Blossfeldt, dem Schneeflocken-Fotografen Wilson Bentley sowie dem japanischen Blumenkünstler Makoto Azuma, Andy Warhol oder sogar Pedro Almodóvar, basiert dieser Kalender auf über 10.000 atemberaubenden floralen Nahaufnahmen. Die Fotos erinnern uns daran, dass Schönheit zwar in erster Linie etwas Natürliches ist, aber auch eine flüchtige Qualität hat. Sie enthüllen selten wahrgenommene Details, die voller architektonischer Raffinesse und filigraner Pracht sind.



VERLIEBT IN MEXIKO CITY. / SARAH ZAK VERÖFFENTLICHT IHR ZWEITES FOTOBUCH MIT ANALOGEN PORTRAITS UND AKTEN.



Sarah Zak

**SARAH LIKES PRETTY GIRLS
IN MEXICO CITY**

Sprache: Englisch
Sarah Zak (Fotografin)
112 Seiten
Softcover, OTA-Bindung
16 x 23 cm
ISBN 978-3-949070-26-6

€ 35

Erschienen



In einer von Männern dominierten Welt der Aktfotografie bricht Sarah Zak mit ihrer Arbeit Stereotypen auf und schafft einen Raum für eine einzigartige Schönheit und Kraft der Frauen.

Nach ihrem erfolgreichen ersten Fotobuch "sarahlikesprettygirls in Berlin" wählte sie für den zweiten Band Mexiko City als Schauplatz. Die Stadt faszinierte sie mit ihren Farben, ihrer Energie und ihrer Geschichte und Architektur. Dort traf und porträtierte sie zahlreiche Frauen – Einheimische und Reisende gleichermaßen. Jedes Foto wurde auf 35-mm-Film festgehalten, wodurch eine "analoge Unvollkommenheit" entsteht, die neben der natürlichen Ästhetik auch eine besondere Nähe zu den fotografierten Frauen schafft.

Geboren in Deutschland startete sie ihre Karriere als Hairstylisten und Make-up-Künstlerin, bevor sie 2016 die Welt der analogen Fotografie für sich entdeckte.

Von Anfang an war ihr Hauptthema klar: schöne Frauen. Mit Leidenschaft und Reiselust fand sie Frauen aus aller Welt, die bereit waren, sich vor ihrer Kamera zu zeigen. Was als Hobby begann, entwickelte sich langsam zu einer größeren Vision.

Heute konzentriert sich Sarah vor allem auf ihr Projekt sarahlikesprettygirls. Neben ihren Veröffentlichungen in sozialen Medien, mit einer großen Reichweite und Bekanntheit, arbeitet sie mittlerweile auch mit Galerien und anderen Künstlern auf der ganzen Welt zusammen.



"Remember, the term 'pretty's what you see and feel. It comes from within."

*DIE 80ER JAHRE SIND NOCH GAR NICHT SO LANGE VORBEI,
ABER OPTISCH HAT SICH VIELES VERÄNDERT. / EINE HEITERE FOTO-
GRAFISCHE REISE IN DEN ALLTAG EINER WESTDEUTSCHEN PROVINZ.*



Martin Langer

DAS LAND DES LÄCHELNS

Sprache: Deutsch

Oliver Seltmann, Martin Langer (Herausgeber)

Martin Langer (Fotograf)

100 Seiten mit über 70 Fotos

Hardcover, Fadenbindung

24 × 21 cm

Printed in Germany

ISBN 978-3-946688-98-3

€ 39

Erschienen



Diese Bilder entstanden zu Beginn der 80er Jahre in Ostwestfalen-Lippe, im Speziellen in seinen Städten Bielefeld, Detmold, Herford, Gütersloh und Paderborn. Außerdem in Wald und Flur irgendwo dazwischen; trotzdem fällt diese Art der fotografischen Herangehensweise in das Genre der Street Photography.

Wir sehen also die Bühne des Alltags; zusätzlich erscheinen Motive, die am Rand lokaler Spektakel entstanden.

Über den Fotografen:

Martin Langer, geboren 1956 in Göttingen, hat in den 80er Jahren in Bielefeld Fotografie studiert und seitdem als Fotograf kontinuierlich an politischen und sozialen Themen gearbeitet. Sein bekanntestes Bild zeigt einen arbeitslosen Mann 1992 in Lichtenhagen mit Hitlergruß, deutschem Fußballtrikot und einer urinbefleckten Jogginghose.

Die Fotografie ist eine der Ikonen der Nachkriegsfotografie. Sie wurde hundertfach veröffentlicht und befindet sich in Sammlungen von u. a. dem Haus der Geschichte in Bonn und dem Deutschen Historischen Museum in Berlin. Martin Langer ist am 3. März 2022 in Hamburg verstorben.



DAS ULTIMATIVE HANDBUCH FÜR DEN GEBRAUCH VON ANALOGEN KAMERAS UND FOTOFILM. / IN DER BEREITS 3. AUFLAGE!



Dritte Auflage

Andrew Bellamy

ANALOGUE FOTOGRAFIE

Sprache: Deutsch

Co-Publisher: ARS Imago (CH), Vetro Editions (Berlin)

Andrew Bellamy (Autor)

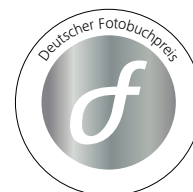
Design, Fotografie, Illustration: A. Bellamy

240 Seiten, 16 x 21 cm

ISBN 978-3-946688-50-1

€ 25

Erschienen

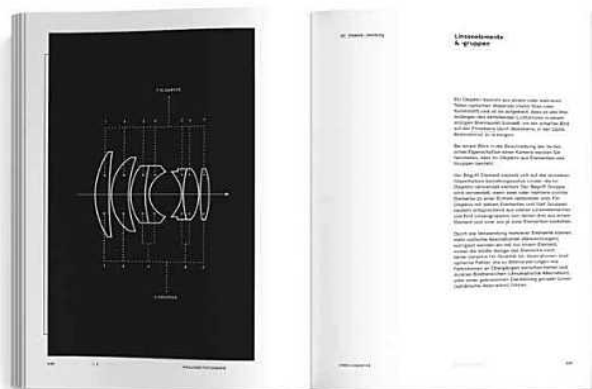


Das perfekte Buch, um Ihre Liebe zur analogen Fotografie (wieder) zu entfachen.

Vielleicht haben Sie im Secondhand-Laden eine alte Nikon gefunden oder die Leica Ihres Opas geerbt. Oder Sie sind einer der vielen jüngeren Fotografen, die von der perfekten digitalen Welt gelangweilt sind und sich von der analogen „echten“ Technik angezogen fühlen.

Dieses Buch erhält alle Informationen, die Sie benötigen, um Ihre alte Kamera zu verstehen und sie zu verwenden. Alle grundlegenden Informationen zur Technik und Funktionsweise von Kameras und Fotografie werden einfach und verständlich erklärt und illustriert.

Dies ist ein rein technisches Handbuch, es gibt keine Tipps wie man „bessere“ Fotos macht. Sobald Sie die Mechanik der Fotografie beherrschen, haben Sie die totale kreative Kontrolle über Ihre Kamera und können Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.



INTERPUNKTION AM LIMIT. /
 AUS DER SAMMLUNG VIRTUOSER ANFÜHRUNGSZEICHEN.



Zweite Auflage

Hans Rusinek

DAS BUCH DER ABSURDEN ANFÜHRUNGSZEICHEN

Sprache: Deutsch
 Hardcover, 176 Seiten
 9,5 x 14,8 cm
 ISBN 978-3-949070-12-9

€ 18,50

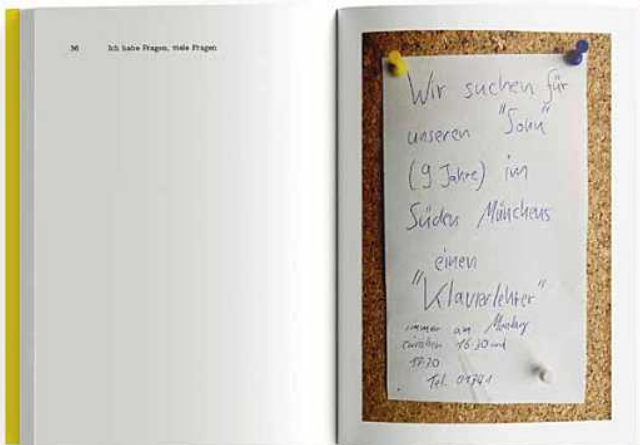
Erschienen



Mit dem viral gehenden Instagram Account „Awkward Anführungszeichen“ begeisterte Hans Rusinek jene Nutzer, die sich von der Plattform mehr erwarten als Selfies, Kussmund-Schnuten und Dauerwerbung.

Es geht um die Mannigfaltigkeit der Sprache, nicht um Wörter aber, sondern um Anführungszeichen und was diese an Absurdität, Verruchtheit und manchmal auch Rebellion in die Wirklichkeit bringen, wenn sie sich zwischen Sender und Empfänger schieben. Seine Sammelleidenschaft führte Hans Rusinek quer durch die Republik und darüber hinaus. Überall entdeckte er andere Virtuositäten auf Basis der Gänsefüßchen. Mittlerweile umfasst die Sammlung über 1000 Stücke, bisher unveröffentlicht, die stets mit einer nachdenklich stimmenden Bildkommentierung versehen werden.

Die Sammlung wurde u.a. im Spiegel (bento), der Süddeutschen (jetzt.de), EgoFM und bei den Goldenen Bloggern gewürdigt und hat über 27.000 Follower, u.a. Charlotte Roche, Christian Kracht und Kevin Kühnert. In dem Bildband werden die faszinierendsten Werke gemeinsamen mit einem einleitenden Text zur Genese der Anführungszeichen kuratiert.



DAS NOTES OF BERLIN-BUCH. / DIE BELIEBTESTEN NOTES
 GEBUNDEN AUF 176 PRALLEN SEITEN.



Dritte Auflage

Joab Nist

NOTIZEN AUS DEM GROSSSTADT-DSCHUNGEL

Ein Buch von Notes of Berlin

Sprache: Deutsch
 Joab Nist, Oliver Seltmann (Herausgeber)
 Hardcover, 176 Seiten
 17 x 17 cm
 ISBN 978-3-946688-22-8

€ 18,50

Erschienen



Da der beliebte Jahreskalender immer nur für kurze Zeit erhältlich und regelmäßig ausverkauft ist, gibt es für alle Fans des preisgekrönten Kult-Blogs ein Geschenke-Fotobuch mit den besten und witzigsten Zettel-Fotos aus der Stadt!

So versorgen wir unsere über 600.000 Instagram, Facebook- und Twitter-Fans und alle anderen auch über das Jahr verteilt mit feinstem Zettelstoff!!



DEUTSCHSPRACHIGE VERTRETUNGEN

BUCHHANDEL

Berlin, Brandenburg Mecklenburg-Vorpommern

buchart Verlagsvertretungen
Peter+Frank Jastrow / Jan Reuter
Tel +49 (0)30 44 73 21 80
Fax +49 (0)30 44 73 21 81
service@buchart.org

Sachsen, Sachsen-Anhalt Thüringen

Daniela Tittmann Verlagsvertretungen
Liselotte-Herrmann-Straße 2
10407 Berlin
Tel +49 (0)30 421 22 45
Fax +49 (0)30 421 22 46
berliner-verlagsvertretungen@t-online.de

Bremen, Hamburg, Niedersachsen Schleswig Holstein, NRW

Christiane Krause
c/o Büro Indiebook
Tel +49 (0)341 479 05 77
krause@buero-indiebook.de
www.buero-indiebook.de

Hessen, Rheinland-Pfalz Bayern, Baden-Württemberg

Seltmann Publishers
Jana Leddin-Schmittl
Zillestraße 105 a
10585 Berlin
Tel +49 (0)157 71 46 09 08
jana@seltmannpublishers.com

NEBENMÄRKTE CONCEPT STORES MESSEN

Deutschland Nord Österreich / Südeuropa / Balearen

Seltmann Publishers
Michael Meyer
Tel + 49 (0)162 937 42 08
michael@seltmannpublishers.com

Deutschland Süd Südtirol / Österreich

Seltmann Publishers
Jana Leddin-Schmittl
Tel +49 (0)157 71 46 09 08
jana@seltmannpublishers.com

INTERNATIONALE VERTRETUNGEN

SCHWEIZ

Graf Verlagsvertretungen GmbH

Sebastian Graf
Uetlibergstraße 84, CH-8045 Zürich
Tel +41 (0)44 463 42 28
sgraf@swissonline.ch

ÖSTERREICH SKANDINAVIEN BENELUX KONTINENTAL EUROPA

Seltmann Publishers

Michael Meyer
Tel + 49 (0)162 937 42 08
michael@seltmannpublishers.com

FRANKREICH

SAVECA-ART & PAPER

62 rue André Joineau
93310 Pré Saint Gervais.
Tel +33 (0)661 30 58 33
www.saveca-artandpaper.com

ENGLAND

GMC Distribution

Mr. Michael Robb, Sales Director
166 High Street, Lewes, East Sussex, BN7 1XU
Tel +44 (0)12 73 40 28 08
michaelr@thegmcgroup.com

USA / KANADA

ACC Art Books

6 West 18th Street, 4B, New York NY 10011
Tel +1 800 252 5231
ussales@accartbooks.com

CHINA

Guangzhou EnjoyOne Culture

Lisa Huang
Tel +86 134 2404 2176
QQ:3447446007, WeChat: 13424042176
lisa@enjoyone.cn

SÜDAFRIKA

SG Distributors

Unit 1
COR 15TH Street & 7th Avenue
Eastgate Extension 18
Sandton Commercial Village
Johannesburg

DISTRIBUTION / FULFILLMENT

DEUTSCHLAND / ÖSTERREICH SKANDINAVIEN / BENELUX KONTINENTAL EUROPA

IBS Logistics GmbH & Co. KG

Benzstrasse 21
D-48619 Heek
Germany
Tel +49 (0)25 68 388 88 0
contact@ibs-logistics.de

SCHWEIZ

AVA Verlagsauslieferungen

Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
Switzerland
Tel +41 (0)44 762 42 01
s.schwerzmann@ava.ch

ENGLAND

Wiley European Distribution Centre

Oldlands Way, New Era Estate
Bognor Regis, West Sussex
PO22 9NQ
Tel +44 (0)1243 77 97 77
www.wiley.com/en-gb

USA / KANADA

NBC National Book Network, Inc.

Order Fulfillment
15200 NBN Way
Blue Ridge Summit, PA 17214
customer@nbnbooks.com

