



Ross Thomas #25
 Carlos Moreno • Andreas Knie
 Philipp Löhle • Showcase Beat Le Mot

Vorschau Frühjahr 2025
 Alexander Verlag Berlin
 TheaterFilmLiteratur seit 1983



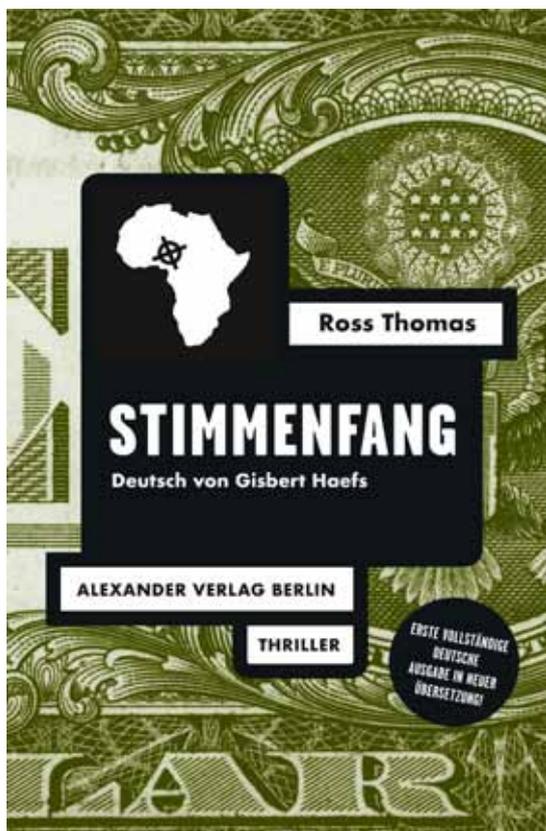


Abschluss der Ross-Thomas-Edition: Band 25!

**»Ein Roman von Ross Thomas
ist nicht einfach ein Krimi
oder ein Polit-Thriller, sondern
eine diabolische Analyse unserer
politischen Verhältnisse.«**

Jörg Fauser

Ross Thomas (1926–1995) zählt neben Eric Ambler, Raymond Chandler und Dashiell Hammett zu den großen (Polit-)Thrillerautoren. Thema seiner 25 Bücher sind vor allem die Abgründe der amerikanischen Innen- und Außenpolitik. Er wurde zweimal mit dem amerikanischen Edgar Allan Poe Award und viermal mit dem Deutschen Krimipreis ausgezeichnet.



**Erste vollständige
deutsche Ausgabe in
neuer Übersetzung**

Ross Thomas
STIMMENFANG
(The Seersucker Whipsaw, 1967)
Politthriller

Aus dem Amerikanischen von
Gisbert Haefs

ca. 320 Seiten, Broschur
18,- € (D)/ 18,50 € (A)
ISBN 978-3-89581-630-7

Erscheint im März 2025

ISBN 978-3-89581-630-7



**Ein brutaler Dreikampf um
die Präsidentschaft des
jungen afrikanischen Staats
Albertia.**

**Der 25. und letzte Band der
Ross-Thomas-Edition ist
eine Lehrstunde in politi-
scher Niedertracht. Eine
gekürzte deutsche Ausgabe
erschien 1970 unter dem
Titel *Urne oder Sarg, Sir?***

The winner takes it all.

Drei Kandidaten treten bei den ersten freien Wahlen im fiktiven afrikanischen Albertia an, das danach von der britischen Krone unabhängig werden soll. Der Rohstoffreichtum macht das Land für diverse Unternehmen attraktiv und öffnet der politischen Korruption Tür und Tor.

Der brillante PR-Mann Peter Upshaw, der eine erfolgreiche Werbe-Agentur mit Sitz in London vertritt, heuert den gewieften politischen Strategen Clinton Shartelle an, um der Kampagne »ein bisschen amerikanisches *showbiz* einzublasen« – und dafür zu sorgen, dass Chief Akomolo die Wahl gewinnt. Beide müssen tief in die (dreckige) Trickkiste greifen, denn auch die CIA arbeitet hinter den Kulissen daran, ihren eigenen Kandidaten um jeden Preis durchzubringen.

In *Stimmenfang* bedient sich Ross Thomas explizit seiner Erfahrungen als politischer PR-Mann und Wahlkampforganisator: In den 1960er Jahren erhielt er von einer Londoner Agentur den Auftrag, die Präsidentschaftskandidatur des Stammesführers Chief Obafemi Awolowo im gerade unabhängig gewordenen Nigeria zu organisieren.

»Die Struktur von Romanen über Betrug und doppeltes Spiel, um politischen oder persönlichen Vorteil, lässt sich auf ziemlich alle Konstellationen übertragen. Das sind uralte Themen, *conditio humana*, und deswegen werden sie nicht aussterben. Wer stürzt den König, wer setzt ihn auf den Thron? Ich könnte ewig darüber schreiben.« Ross Thomas

Gisbert Haefs (*1950), Übersetzer und Herausgeber u. a. von Werkausgaben von Ambrose Bierce, Rudyard Kipling, Jorge Luis Borges und Sir Arthur Conan Doyle. Der Autor von Hörspielen, Kriminalromanen und historischen Romanen wurde mehrfach ausgezeichnet.

Die Ross-Thomas-Edition

Jetzt vollständig mit 25 Bänden.

Die im Dunkeln

ISBN 978-3-89581-143-2



Gottes vergessene Stadt

ISBN 978-3-89581-160-9



Umweg zur Hölle

ISBN 978-3-89581-172-2



Kälter als der Kalte Krieg

ISBN 978-3-89581-245-3



Teufels Küche

ISBN 978-3-89581-257-6



Am Rand der Welt

ISBN 978-3-89581-190-6



Voodoo, Ltd.

ISBN 978-3-89581-209-5



Der Yellow-Dog-Kontrakt

ISBN 978-3-89581-225-5



Der achte Zwerg

ISBN 978-3-89581-251-4



Gelbe Schatten

ISBN 978-3-89581-264-4



Die Backup-Männer

ISBN 978-3-89581-278-1



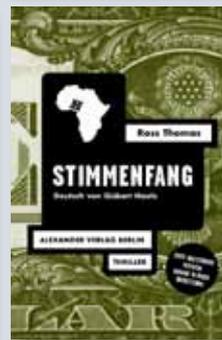
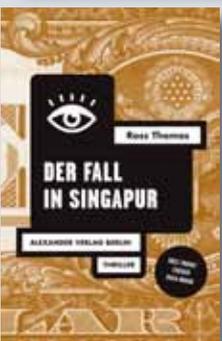
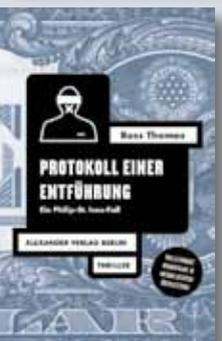
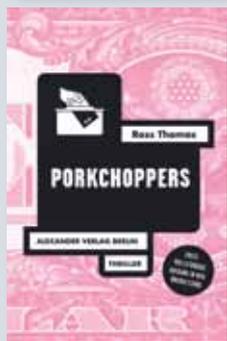
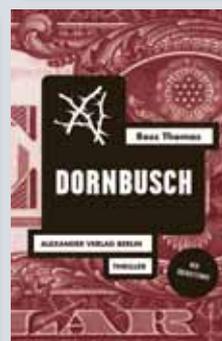
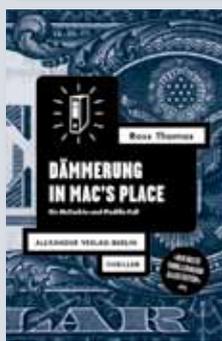
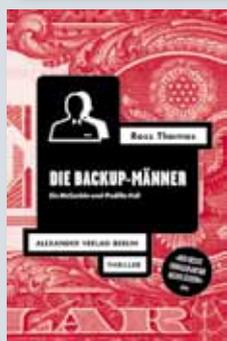
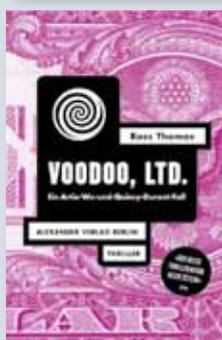
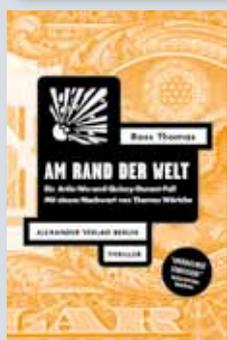
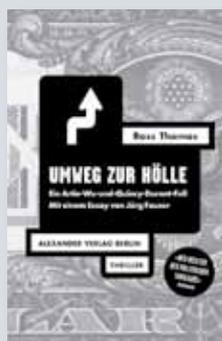
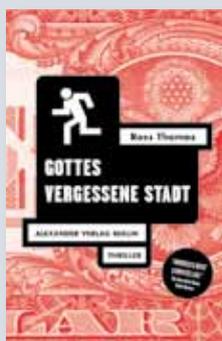
Dämmerung in Mac's Place

ISBN 978-3-89581-305-4



Fette Ernte

ISBN 978-3-89581-317-7



PLATZ 1
Krimi-
bestenliste
August &
September
2024

Alle Titel je 18,00 € (D)/18,50 € (A) [außer * 20,-€ (D)/20,60 € (A)].
Gemischte Partien möglich. Alle auch als eBook.

Schönste Schaufenster gesucht!

Zum Abschluss unserer Ross-Thomas-Edition rufen wir zur Schaufensteraktion auf!

Gestalten Sie ein Schaufenster – und/oder gerne auch einen Bücher-tisch – mit Titeln aus der 25-bändigen Werkausgabe und mailen Sie uns ein Foto oder posten Sie es auf Facebook oder Instagram.

Unter allen teilnehmenden Buchhandlungen lösen wir drei Gewinner aus, die sich über ein kleines Überraschungsgeschenk freuen dürfen.

Das Aktionspaket (Bestell-Nr. 247-96004): Je 1 Exemplar der Edition (25 Expl.) + kostenlose Werbemittel: 10 Baumwolltaschen, 40 Lesezeichen, 40faltblätter, 40 Postkarten, 1 Plakat

Konditionen: 45% Rabatt, 90 Tage ZZ, 180 Tage RR

Aktionszeitraum: April bis September 2025

Kostenfreie Lieferung!

Der Messing-Deal

ISBN 978-3-89581-350-4



Dornbusch

ISBN 978-3-89581-375-7



Porkchoppers

ISBN 978-3-89581-403-7



Protokoll für eine Entführung

ISBN 978-3-89581-423-5



Der Mordida-Mann

ISBN 978-3-89581-452-5



Dann sei wenigstens vorsichtig

ISBN 978-3-89581-476-1



Der Fall in Singapur

ISBN 978-3-89581-499-0



Keine weiteren Fragen

ISBN 978-3-89581-550-8



Das Procane-Projekt

ISBN 978-3-89581-582-9



Zu hoch gepokert

ISBN 978-3-89581-589-8



Die Narren sind auf unserer Seite*

ISBN 978-3-89581-612-3

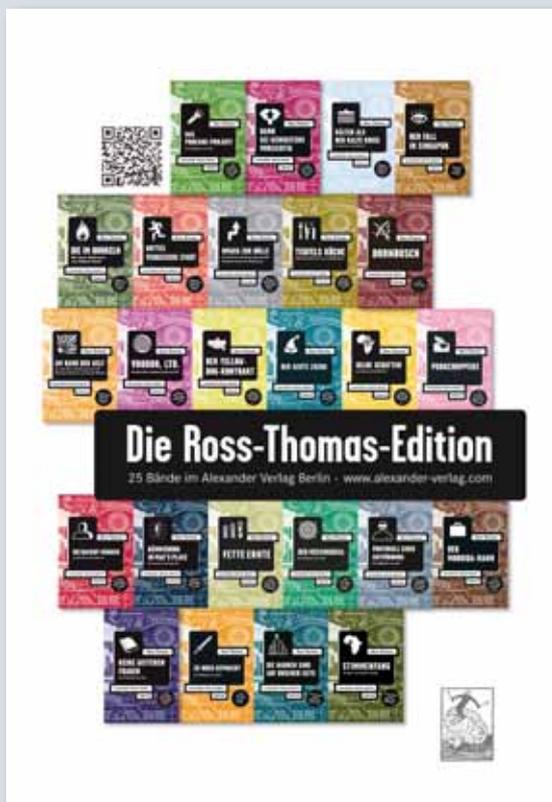


Stimmenfang

ISBN 978-3-89581-630-7

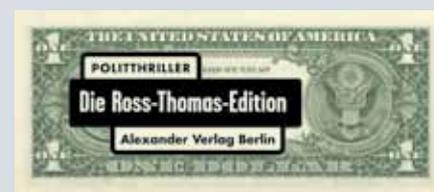


Unsere Werbemittel:



Plakat A3
gefaltet · 247-95509

Baumwolltasche
247-95204
Schutzgebühr 2,50 €



Lesezeichen
247-95151 · VE 20



Leporello A6
247-95103 · VE 20



Postkarte
247-95024 · VE 20

Der Urbanist Carlos Moreno (Berater der Pariser Bürgermeisterin) beschreibt sein Konzept der »15-Minuten-Stadt«, das zu einem Maßstab für nachhaltige Stadtentwicklung geworden ist.

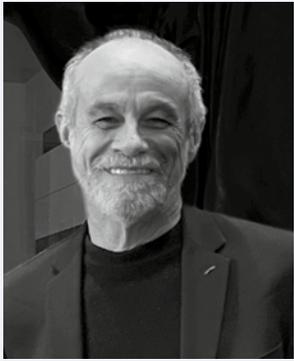


Foto © A. Wewerka

Carlos Moreno (* 1959) lehrt als Professor an der Pariser Universität Sorbonne und ist Leiter des Lehrstuhls ETI (Entrepreneurship Territory Innovation). 2015 stellte er auf der UN-Klimakonferenz in Paris das Konzept der »15-Minuten-Stadt« vor, welches im UN-HABITAT World Cities Report 2022 empfohlen und von der Pariser Bürgermeisterin zur tragenden Säule ihrer zweiten Amtszeit erklärt wurde.



ISBN 978-3-89581-621-5



Noch nicht angekündigt, bereits erschienen!

Deutsche Erstausgabe

Carlos Moreno
DIE 15-MINUTEN-STADT
Ein Konzept für lebenswerte Städte

Mit einem Vorwort von Richard Sennett und einem Nachwort von Saskia Sassen

Aus dem Französischen von Bettina Seifried

2. Auflage!

194 Seiten, Broschur
20,- € (D)/20,60 € (A)
ISBN 978-3-89581-621-5

Für eine Stadt der kurzen Wege

Städte wachsen weltweit immer schneller – und damit auch die Probleme, die mit schlechter Planung einhergehen. Dazu gehören soziale Ungleichheit und Ausgrenzung, ein überlastetes Verkehrsnetz, Smog und entsprechende Schäden für Gesundheit und Umwelt.

Um Städte nachhaltiger, gesünder und gerechter zu machen, müssen wir sie neu denken. Eines der meistdiskutierten stadtplanerischen Konzepte ist die »15-Minuten-Stadt«, das der französisch-kolumbianische Stadtforscher Carlos Moreno entwickelt hat und insbesondere von der Pariser Bürgermeisterin Anne Hidalgo umgesetzt wird. In der Stadt der kurzen Wege soll es den Bewohner:innen möglich sein, innerhalb kürzester Zeit zu Arbeitsstätte, Wohnung und Freizeitmöglichkeiten zu gelangen.

Dass das Konzept nicht unrealistisch ist, zeigen Metropolen weltweit: von Oslo über Madrid, Melbourne, Barcelona, Wien bis hin zu Seoul und Paris. Auch immer mehr deutsche Städte haben sich das Ziel gesetzt, zur 15-Minuten-Stadt zu werden.

»Die 15-Minuten-Stadt ist die Stadt der Nähe, in der man alles, was man braucht, innerhalb von 15 Minuten von zu Hause aus erreicht. Sie ist die Voraussetzung für die ökologische Transformation der Stadt und verbessert gleichzeitig das tägliche Leben der Pariser:innen.« Anne Hidalgo, Bürgermeisterin von Paris



ISBN 978-3-89581-631-4



Originalausgabe

Andreas Knie
**WO KOMMEN BLOSS
DIE VIELEN AUTOS HER –
UND WIE WERDEN WIR SIE
WIEDER LOS?**

ca. 250 Seiten, Broschur
ca. 20,- € (D)/20,60 € (A)
ISBN 978-3-89581-631-4

Erscheint im März 2025

Leben mit weniger Autoverkehr? Andreas Knie, einer der bekanntesten Mobilitätsforscher Deutschlands, zeigt Wege auf für eine Verkehrswende, die alle mitnimmt.

Der Autor steht für Veranstaltungen zur Verfügung.
Buchvorstellung auf der Leipziger Buchmesse!

»Wir machen die Stadt für Menschen, und die gehen zu Fuß.« Oberbürgermeister Burkhard Jung, Leipzig

Sind Sie auch von den vielen Autos genervt, und vielleicht sogar von Ihrem eigenen Auto, das Sie längst abschaffen wollten, aber immer noch brauchen?

Immer mehr Verkehr und parkende Autos verstopfen die Straßen, und das gilt als völlig normal. Familie, Arbeit, Urlaub und Wochenendeinkauf – alles funktioniert nur mit dem Auto. Warum ist das so? Und kann man das ändern?

Der Mobilitätsforscher Knie zeigt auf, dass dieser »Erfolg« auf langjährigen staatlichen Subventionen basiert. Mittlerweile sind es zu viele Fahrzeuge, und dadurch verliert das Auto mehr und mehr seine eigentliche Funktion: Es wird unpraktisch und ist dabei, sich abzuschaffen.

»Der Zauber des Autos ist verfliegen. Jetzt wird es Zeit für einen Wandel. Die ersten gelungenen Beispiele gibt es schon, viele Stadtteile verwandeln sich in »Shared Spaces«. Aber es braucht Mut, denn noch herrschen die alten Konventionen.«

Andreas Knie



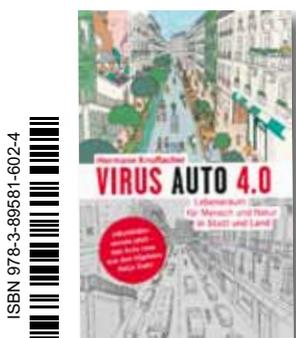
Foto © David Auserhofer

Andreas Knie (* 1960) ist seit 1996 Professor für Soziologie an der TU Berlin. Gemeinsam mit Weert Canzler leitet er am Wissenschaftszentrum für Sozialforschung Berlin (WZB) die Forschungsgruppe »Digitale Mobilität«. Von 2002 bis 2016 war er Bereichsleiter bei der Deutschen Bahn AG und von 2006 bis 2018 Geschäftsführer des Innovationszentrums für Mobilität und gesellschaftlichen Wandel (InnoZ) in Berlin. Er war an zahlreichen Innovationen im Verkehrssektor federführend beteiligt.

Bitte beachten Sie auch:

Hermann Knoflacher
VIRUS AUTO 4.0
Lebensraum für Mensch und Natur in Stadt und Land
2. Auflage!
432 Seiten. | 68 Abb. | 25,- € (D)/25,70 € (A)

»Stadt- und Verkehrsplaner gibt es viele, aber nur wenige denken so scharf und so weit wie er.«
Tagesspiegel



ISBN 978-3-89581-602-4



KULTUR FÜR ZU HAUSE VERSCHENKEN



Theater heute

... informiert mit profilierten Autor:innen über die wichtigsten Schauspiel-Produktionen im deutschsprachigen Raum und international. Dazu Porträts, Essays, kulturpolitische Entwicklungen, Reportagen und die Premierenvorschau. Theater heute veröffentlicht jeden Monat ein Theaterstück und wird für seine Leser:innen zu einer Bibliothek der Gegenwartsdramatik.

**DER
THEATER
VERLAG**

Jetzt bestellen:

online: www.der-theaterverlag.de

per E-Mail: leserservice@der-theaterverlag.de

per Post: Der Theaterverlag – Friedrich Berlin GmbH

Leserservice, 60264 Frankfurt am Main

telefonisch: +49 30 20164991

Preise, Bestellmöglichkeiten und Bezugsbedingungen unter www.der-theaterverlag.de/shop

Postdramatisches Theater in Portraits

Eine Publikationsreihe der Kunststiftung NRW.

Herausgegeben von Florian Malzacher, Aenne Quiñones
und Kathrin Tiedemann



ISBN 978-3-89581-517-1

Gob Squad



ISBN 978-3-89581-523-2

Gintersdorfer/Klaßen



ISBN 978-3-89581-522-5

andcompany&Co.



ISBN 978-3-89581-560-7

Rimini Protokoll



ISBN 978-3-89581-561-4

Boris Nikitin



ISBN 978-3-89581-562-1

She She Pop



ISBN 978-3-89581-584-3

Claudia Bosse



ISBN 978-3-89581-591-1

deufert&plischke



ISBN 978-3-89581-605-5

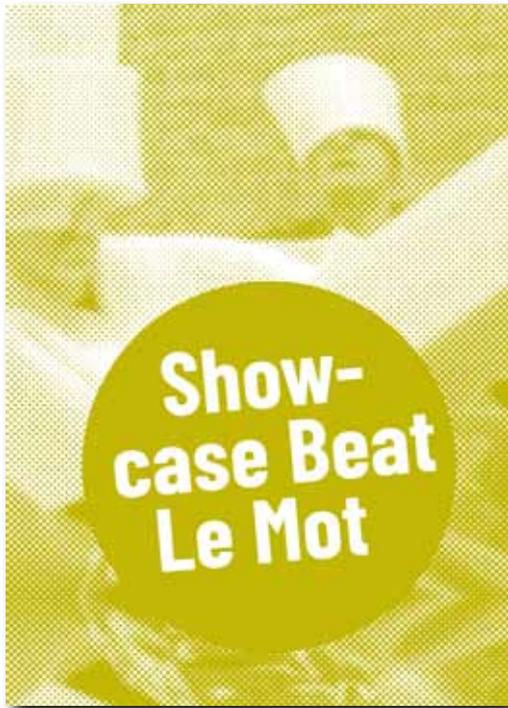
Theater HORA



ISBN 978-3-89581-625-3

Forschungstheater

Jeder Band 12,90 € (D)/13,30 € (A). Gemischte Partien möglich!



Originalausgabe

Postdramatisches Theater
in Portraits

SHOWCASE BEAT LE MOT
Herausgegeben von Anja Quickert

ca. 160 Seiten, zahlr. farbige
Abbildungen, Broschur
12,90 € (D)/ 13,30 (A)
ISBN 978-3-89581-633-8

Erscheint im April 2025

ISBN 978-3-89581-633-8



Gefördert von der
Kunststiftung
NRW

»Showcase Beat Le Mot sind die Meister des entspannt Rätselhaften.« nachtkritik.de

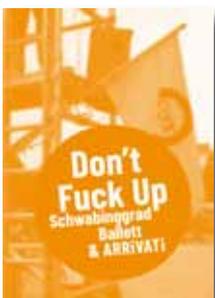
Seit 1997 arbeitet das Performancekollektiv Showcase Beat Le Mot an Strategien zur Erweiterung des Theaterbegriffs: Sie spielen Gastgeber, arrangieren Sessel und Sofas zu Sitz-Landschaften und kochen. Manchmal bauen sie auch riesige Holzskulpturen im Park, um sie dann gemeinsam mit dem Publikum zu verbrennen, streifen in Formationen durch den Wald oder steigen in düstere Kellergewölbe hinab. Ihr Theater ist Überfluss, spielt mit dem Überflüssigen und legt Wert auf Dinge, die sich nicht rechnen. Dabei lassen sie alle Türen offen, damit Durchzug herrscht.

Mit einem einführenden Essay, Gesprächen, einem bislang geheimen Probenstagebuch, einem Lexikon der Kollektiv-Begriffe, einem aktuellen Werkverzeichnis und einem Manifest zur Zukunft des Theaters.

Der zwölfte Band der Reihe stellt das vierköpfige Performancekollektiv Showcase Beat Le Mot vor, das seit seiner Gründung 1997 in Gießen in verschiedenen künstlerischen Tätigkeitsfeldern arbeitet und sich seit 2007 auch dem Kinder- und Jugendtheater widmet.

Anja Quickert ist freie Autorin, Dramaturgin und war zwischen 2018 und 2024 als wissenschaftliche Mitarbeiterin in der DFG-Forschungsgruppe »Krisengefüge der Künste« tätig. Sie ist die Geschäftsführerin der Internationalen Heiner Müller Gesellschaft und arbeitet auch ganz praktisch im Bereich der Performing Arts.

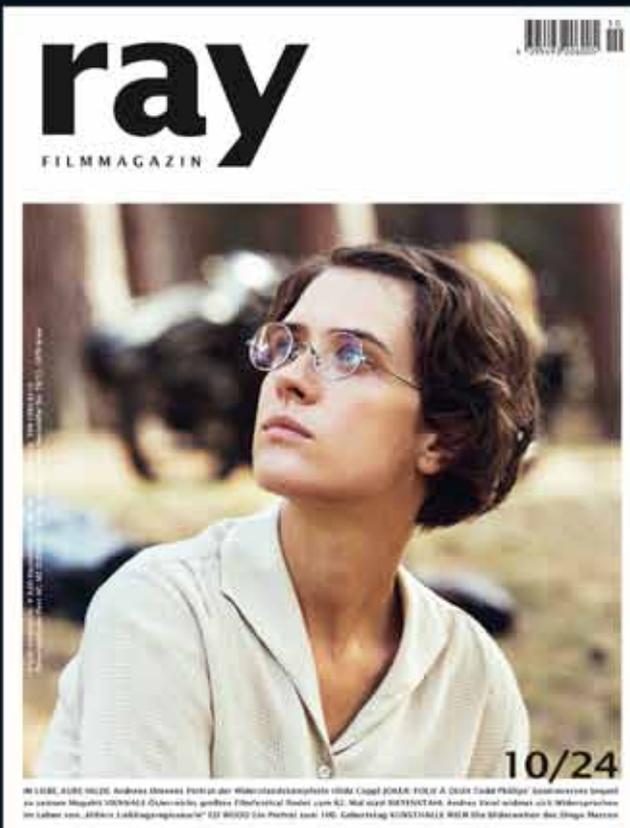
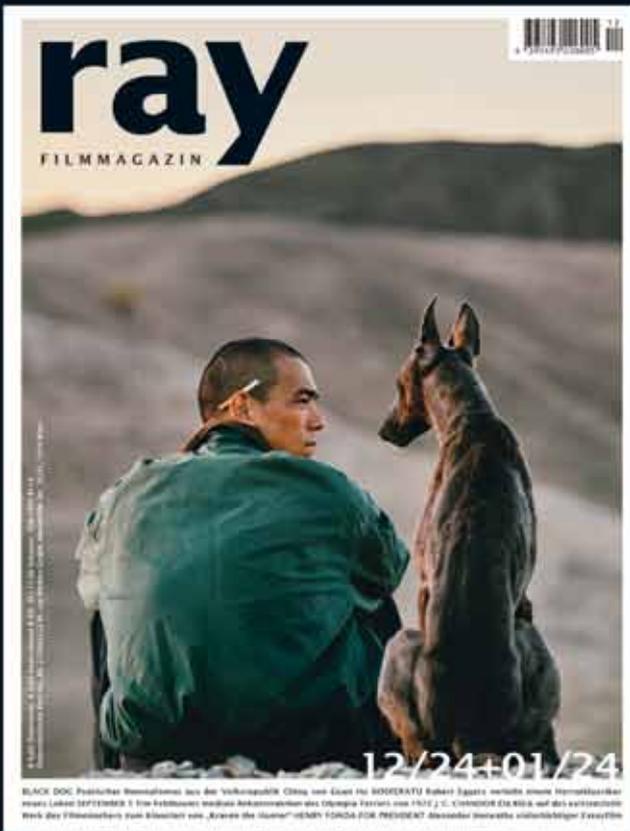
ISBN 978-3-89581-617-8



**Schwabinggrad Ballett
& ARRIVATI (ET 02/25)**

Postdramatik

POSTDRAMATISCHES
THEATER/PERFORMANCE



ray-Jahresabo Deutschland
 (10 Ausgaben, davon zwei Doppelnummern)
 Deutschland € 65,- Schweiz CHF 90,- Europa € 65,-
 info@schueren-verlag.de
 Schüren Verlag GmbH
 Universitätsstraße 55, 35037 Marburg
 T +49 (0)6421 63084
 F +49 (0)6421 681190

Weitere Bände der Reihe
 Saarbrücker Poetikdozentur für Dramatik:





ISBN 978-3-89581-632-1



Unterhaltsam, kritisch und höchst politisch

In *Wahr ist, was war/ist* erläutert Philipp Löhle seine Auffassung von Theater, gibt Einblick in Inspirationen, Quellen und auch in seine ganz konkrete Arbeit als Dramatiker. Seine Überlegungen legen ein leichtfüßig entwickeltes Verständnis von Theater offen, das sowohl radikal demokratisch und kooperativ ist als auch gelegentlich nicht frei von einer feinsinnigen Ironie gegenüber sich selbst, traditionelleren Konzepten von Autorschaft und den oft bedeutungsschwangeren Anmaßungen des Kulturbetriebs.

Ebenfalls in diesem Buch abgedruckt ist Löhles Stück *Firnis*, das im Juni 2024 am Saarländischen Staatstheater uraufgeführt wurde. *Firnis* ist eine schwarze Komödie, u. a. inspiriert von Marquis de Sade und Pier Paolo Pasolini, die die moralische Degeneration der Gegenwartsgesellschaft scharf fokussiert und provokant auf die Bühne bringt. Im Buch werden viele der allgemeinen poetologischen Ausführungen von Löhle an diesem konkreten Stück plastisch erläutert und so für Lesende besonders anschaulich gemacht.

Originalausgabe

Philipp Löhle
WAHR IST WAS WAR/IST
Monolog für einen Autor

Saarbrücker Poetikdozentur
für Dramatik

Herausgegeben von
Johannes Birgfeld und
Thomas Petraschka
Mit einem Nachwort von
Thomas Petraschka

ca. 200 Seiten, Broschur
ca. 25,- € (D)/25,70 (A)
ISBN 978-3-89581-632-1
Erscheint im Februar 2025

Ausgangspunkt des vorliegenden Bands sind drei öffentliche Vorträge, die Philipp Löhle im Rahmen der 10. Saarbrücker Poetikdozentur für Dramatik im Winter 2023 gehalten hat.

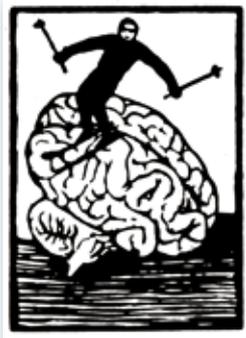
Philipp Löhle (* 1978) ist Dramatiker und Theaterregisseur. Zahlreiche seiner Stücke (*Genannt Gospodin*, *Das Ding*, *Du [Normen]*) wurden nicht nur in Deutschland, sondern auch international gespielt und mit Preisen ausgezeichnet. Er war Hausautor am Maxim Gorki Theater in Berlin, am Nationaltheater Mannheim sowie am Staatstheater Mainz. Seit der Spielzeit 2018/19 ist er Hausautor am Staatstheater Nürnberg.

Johannes Birgfeld (* 1971) lehrt an der Universität des Saarlandes Neuere deutsche Literaturwissenschaft und ist Initiator der Saarbrücker Poetikdozentur für Dramatik. Forschungen zur deutschsprachigen Literatur vom 17. Jahrhundert bis zur Gegenwart.

Thomas Petraschka (* 1982) lehrt an der Universität Regensburg Neuere deutsche Literaturwissenschaft. Forschungen zur Literaturtheorie, philosophischen Ästhetik und deutschsprachigen Literatur vom späten 18. Jahrhundert bis zur Gegenwart.

Alexander Verlag Berlin – unabhängiger Verlag seit 1983

Unsere Werbemittel



247-95500 Plakat »Logo«



247-95512 Plakat »René Pollesch«



247-95200 Tasche »Logo«



247-95202 Tasche »René Pollesch«

Plakate VE 1



Weitere Werbemittel auf unserer Website.
Auf Wunsch fertigen wir A3-Plakate
zu unseren Titeln an und schicken sie Ihnen zu.

Baumwolltaschen
VE1. Schutzgebühr 2,50 €

www.alexander-verlag.com



Kurt-Wolff-Preisträger 2023



Alexander Verlag Berlin

Alexander Wewerka
Postfach 19 18 24 | D-14008 Berlin
Tel. +49 (0)30 302 18 26
Fax +49 (0)30 302 94 08
info@alexander-verlag.com

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Lesungen, Veranstaltungen, Rezensionsexemplare bzw. Vorabdrucke):

Marilena Savino
presse@alexander-verlag.com
Tel. +49 (0)30 91 68 10 15

Vertrieb:

Peter Walter
vertrieb@alexander-verlag.com
Tel. +49 (0)30 91 68 10 12

Linkaustausch:

Wir listen auf Wunsch Ihre Buchhandlung
auf unserer Verlagswebseite.

Bestellen Sie unseren Newsletter!

Wir unterstützen die Arbeit der Kurt-Wolff-Stiftung zur Förderung einer
vielfältigen Verlags- und Literaturszene.



BUCHHANDELSVERTRETUNG

Deutschland:

- **Christiane Krause**, c/o büro indiebook
krause@buero-indiebook.de
für Bremen, Hamburg,
Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen,
Schleswig-Holstein
- **Michel Theis**, c/o büro indiebook
theis@buero-indiebook.de
für Baden-Württemberg, Bayern, Saarland,
Rheinland-Pfalz
- **Regina Vogel**, c/o büro indiebook
vogel@buero-indiebook.de
für Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-
Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Thüringen, Hessen
- **Vertreterbüro indiebook**
Tel. +49 (0)341 4790577
Fax +49 (0)341 5658793
www.buero-indiebook.de

Österreich:

- **Anna Güll**
Verlagsvertretungen
Hernalser Hauptstraße 230/10/9
A-1170 Wien
Tel. +43 (0)699 194 712 37
anna.guell@pimk.at

Den Reiseauftrag mit allen
lieferbaren Titeln finden Sie in
unserem Vorschau-PDF unter
www.alexander-verlag.com



AUSLIEFERUNG für den Buchhandel Deutschland, Österreich, Schweiz:

ProLit Verlagsauslieferung GmbH
Siemensstraße 16
D-35463 Fernwald



Tel. +49 (0)641 943 93 201
Fax +49 (0)641 94 39 389
Ihre Ansprechpartnerin:
Julia Diehl, j.diehl@prolit.de